

Artículo [ES]

Turismo rural: lecciones de España para Sichuan desde la perspectiva de revitalización rural

Rural tourism: Spain's lessons for Sichuan from a rural revitalization perspective

Bing Song¹, Yangyang Li²

¹Profesor titular de la Facultad de Idiomas y Culturas Extranjeras
Universidad de Ciencia y Tecnología del Suroeste, Sichuan, China
Email: teespero11@yahoo.es; ORCID: 0000-0002-2024-4956

²Licenciado de la Facultad de Idiomas y Culturas Extranjeras
Universidad de Ciencia y Tecnología del Suroeste, Sichuan, China
Email: 2495067751@qq.com

[ES] Resumen: Desde la perspectiva de la revitalización rural, este artículo analizará comparando la construcción del turismo rural español, que se formó en la década de los sesenta del siglo XX y comenzó a crecer rápidamente después de 1992, y el proceso de desarrollo del turismo rural de Sichuan. Resume la experiencia española en el desarrollo y la construcción del turismo rural para mejorar las deficiencias en el desarrollo del turismo rural en Sichuan, reducir la brecha con el turismo rural extranjero, promover el desarrollo de un turismo rural de mayor calidad en Sichuan, y proporcionar apoyo teórico para una mayor investigación en profundidad sobre temas relacionados con la revitalización rural en China y la construcción del turismo cultural local de Sichuan. En este trabajo, hacemos un análisis comparativo del desarrollo del turismo rural en España y Sichuan, para proporcionar los remedios de construcción para el desarrollo del turismo cultural rural en Sichuan, con el fin de proporcionar experiencia de desarrollo chino y extranjero a la integración de las características prósperas de desarrollo del turismo cultural, mientras que este tema compensa la falta de literatura sobre el tema del turismo rural en España y Sichuan.

Palabras clave: Revitalización rural, turismo rural español, turismo cultural de Sichuan, análisis comparativo

[EN] Abstract: From the perspective of rural revitalization, this article will analyze by comparing the construction of Spanish rural tourism, which was formed in the 1960s and began to grow rapidly after 1992, and the process of development of rural tourism in Sichuan. It summarizes the Spanish experience in the development and construction of rural tourism to improve the shortcomings in the development of rural tourism in Sichuan, reduce the gap with foreign rural tourism, promote the development of higher quality rural tourism in Sichuan, and provide theoretical support for further in-depth research on issues related to rural revitalization in my country and the construction of Sichuan's local cultural tourism. In this paper, we make a comparative analysis of the development of rural tourism in Spain and Sichuan, to provide the building remedies for the development of rural cultural tourism in Sichuan, in order to provide Chinese and foreign development experience to the integration of the prosperous development characteristics of cultural tourism, while this topic compensates for the lack of literature on the topic of rural tourism in Spain and Sichuan.

Keywords: Rural revitalization, Spanish rural tourism, Sichuan cultural tourism, comparative analysis

Cita: Bing, S., & Yangyang, L. (2024). Turismo rural: lecciones de España para Sichuan desde la perspectiva de revitalización rural. *Ibero-América Studies*, 7(1), 38-49.

Fondo: Estudio sobre la Práctica de la Integración de los Antiguos Pueblos Culturales e Históricos de la Provincia de Sichuan y Chongqing en el Curso de Traducción y su Propaganda en el Mundo Hispánico" (Proyecto No.: SC22BS093).

DOI: <https://doi.org/10.55704/ias.v7i1.05>

Editores académicos: Ordóñez Huerta, M. Z.

Recibido: diciembre 2023. **Aceptado:** febrero 2024

Copyright: © 2024 by the authors. Enviado para posible publicación de acceso abierto bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Attribution (CC BY). (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

1. Introducción

Desde el nacimiento del turismo moderno en la década de los cuarenta del siglo XIX, el turismo se ha convertido en una de las industrias pilares más importantes del mundo, y ha sido calificada como "industria del amanecer" tras poco más de un siglo de desarrollo. Ya en la década de 1860, empezó a aparecer el turismo rural en Europa Occidental, que tiene una historia de más de 100 años. El turismo rural español comenzó a principios de la década de 1960 y, a partir de 1992, se desarrolló y expandió rápidamente, hasta superar su forma tradicional de viajar a la costa y convertirse en la parte más importante de la industria turística del país (Qiu 2018; Zhang 2017).

El informe de trabajo del XX Congreso del Partido Comunista de China volvió a hacer hincapié en la estrategia de revitalización rural, promoviendo de forma integral la revitalización rural, adhiriéndose al desarrollo prioritario de la agricultura y las zonas rurales, adhiriéndose al desarrollo integrado de las zonas urbanas y rurales, y suavizando el flujo de elementos urbanos y rurales. Recorrer el camino de la revitalización rural socialista con características chinas es un gran proyecto en China tras la consecución del objetivo de bienestar integral (Xi, 2022). El contenido específico de la estrategia de revitalización rural refiere: el objetivo general es lograr la modernización de la agricultura y las zonas rurales; adherirse a la política general de dar prioridad al desarrollo de la agricultura y las zonas rurales; Con los requisitos generales de industrias prósperas, ecología habitable, costumbres rurales civilizadas, gobierno efectivo y vida próspera, se debe establecer y mejorar el sistema de desarrollo y el sistema de políticas de integración urbano-rural. En este trabajo, desde la perspectiva de la revitalización del campo chino, se hace una investigación interpretativa-comparativa sobre la construcción del turismo rural en España y el desarrollo, así como del turismo cultural en las ciudades antiguas del campo de Sichuan, resumiendo la experiencia de España en el desarrollo y construcción del turismo rural con el fin de mejorar las deficiencias en el desarrollo del turismo rural en Sichuan, reducir la brecha del turismo rural entre china y los países extranjeros, y promover el desarrollo del turismo rural en Sichuan de mayor calidad con el fin de proporcionar apoyo teórico para los estudios avanzados de los temas relacionados con la revitalización del campo chino.

2. Panorama de la investigación y Metodología de la investigación

2.1 Panorama de la investigación

La industria turística española es uno de los pilares de la economía nacional y ocupa el segundo lugar del mundo en cuanto a las llegadas turísticas y los ingresos derivados del turismo (Li, 2008). El turismo rural ha protagonizado un importante proceso de crecimiento en España (Juan, 2011). España tiene muchas ciudades pequeñas con sabores y características diferentes, como Júcar, la ciudad natal de los Pitufos, que se encuentra en la zona montañosa de la Serranía de Ronda, provincia de Málaga, en la región autónoma de Andalucía, España; Mijas, el "pueblo blanco", que se encuentra en la provincia de Málaga de la Comunidad Autónoma de Andalucía y se caracteriza por su costa y sol, sus paredes blancas y tejas rojas, sus casas bajas conectadas en pedazos y sus calles estrechas y ordenadas; Cuenca, la "Ciudad en el Cielo", es conocida como la "Ciudad de la Magia" por los escarpados acantilados sobre los que se asienta y la variedad de sus edificios arquitectónicos; Cuenca ha sido inscrita en la Lista del Patrimonio Mundial de las Naciones Unidas en 1996, al igual que Consuegra, conocida como la ciudad de los molinos de viento (también conocida como el campo de batalla de Don Quijote), y Córdoba, la "ciudad de las flores", entre otras. Concluimos que es imprescindible en España unificar las denominaciones y clasificar por niveles el producto para garantizar la calidad y ofrecer la comercialización en ámbitos internacionales (Herrera, Blanco-Romero y Valiente, 2005). La diversificación de los productos turísticos, la publicidad y la promoción, la gestión de la calidad, la construcción legal y la protección medioambiental de España son ejemplos para China, que se inicia tarde en el turismo rural (Editorial de Recorrido por Aldea Antiguas en Europa, 2005); la característica de la urbanización en Europa es que Europa es la cuna de la urbanización moderna, y su tasa de urbanización está en constante aumento, alcanzando el 51,3% al final de la Segunda Guerra Mundial (Zhang, 2017); la experiencia e inspiración de los países europeos en la construcción de ciudades turísticas características mencionan que en la construcción de ciudades características en China, no sólo debemos aprender de las experiencias de los países desarrollados en la construcción de ciudades características, sino también tomar nuestro propio camino único, y plantear la idea de la construcción de China de pequeñas ciudades con características combinada con las condiciones nacionales de China; al mismo tiempo, se menciona la experiencia y la inspiración de construcción de pequeñas ciudades con las características deportivas europeas (Editorial de Recorrido por Aldea Antiguas en Europa, 2005); Cuando se trata de turismo rural en España, se menciona que el turismo rural ha hecho cambios considerables en el campo español, el turismo no sólo

promueve el cambio de la estructura económica rural, sino que también mejora las instalaciones y el medio ambiente del campo en gran medida (Lin, 2015).

El concepto de turismo rural especial comenzó tarde en China. El concepto fue propuesto a principios de 2003, cuyo propósito es "vacaciones de turismo rural", y después de años de construcción y exploración de su sistema está madurando gradualmente. China propuso formalmente el concepto de construir una ciudad especializada en cultura y turismo en 2016. La distribución de la oferta de alojamiento rural se concentra en espacios muy concretos coincidentes, en buena parte de los casos, con la presencia de los atractivos naturales más relevantes (Martín, Rivero y Gallego, 2017). Coincidentemente, Sichuan es una gran provincia con ricos recursos turísticos en China, debido a sus características geográficas únicas, diversas y complejas, la densa red de ríos y lagos, el asentamiento multiétnico, el hermoso paisaje natural, la larga historia de la cultura de Ba Shu, las peculiares costumbres étnicas, creando recursos turísticos únicos en Sichuan. Por ejemplo, cuenta con cuatro lugares Patrimonio de la Humanidad (*Jiuzhaigou*, el monte Émei, el monte Qingcheng y Huanglong), 18 atracciones turísticas nacionales de grado 4A, 15 lugares panorámicos nacionales, 17 reservas naturales nacionales, 25 bosques nacionales, 12 geoparques nacionales, 40 unidades nacionales de protección de reliquias culturales clave, 7 ciudades chinas famosas del turismo y la cultura, 12 ciudades turísticas destacadas de China y 12 lugares nacionales de demostración de turismo industrial y agrícola. Entre ellos, "el panda gigante aclamado como tesoro nacional", "*Sanxingdui*" aclamado como la antigua cultura Shu, "*Jiuzhaigou*" aclamado como mundo de cuento de hadas", las tres grandes marcas internacionales y los cuatro principales sitios del patrimonio mundial en la provincia de Sichuan tienen un gran potencial de desarrollo y amplio espacio de mercado. Los espacios naturales protegidos son uno de los recursos más demandados desde el punto de vista turístico. (Felipe, 2021)

Sichuan es una provincia de ecoturismo natural que puede ser comercializado en el país en el extranjero, a nivel internacional. Con el "XIII Plan Quinquenal" de turismo de Sichuan, el desarrollo de muchos pueblos rurales característicos de la provincia ha inyectado nueva vitalidad a la industria turística de Sichuan. En 2018, los pueblos característicos de la provincia de Sichuan recibieron 349 millones de viajes turísticos, de los cuales 243 millones fueron dentro de la provincia, lo que representa el 69,73%; 106 millones provinieron de fuera de la provincia, lo que representa el 30,27%. (Centro de Datos Turísticos del Departamento Provincial de Cultura y Turismo de Sichuan, 2019) Sin embargo, hay mucha diversidad entre las ciudades características de Sichuan y el turismo de ciudades características de España, así como la construcción de las ciudades características de Sichuan tiene una experiencia de éxito de la que se puede aprender.

En resumen, a pesar de la riqueza de la literatura de investigación pertinente, no hay acceso a literatura sobre el estudio comparativo del desarrollo del turismo rural en España y la construcción del turismo cultural en las antiguas ciudades rurales de Sichuan, no hay un análisis específico de los resultados de los puntos fuertes y débiles, y no hay medidas pertinentes de revelación y opinión para promover aún más el desarrollo del turismo rural en Sichuan. Publicaciones relacionadas con el turismo de España, como "España Notas de Viaje", "Pueblos Apasionados de España: 43 de los más bellos cascos antiguos de España" (Editorial de Recorrido por Aldea Antiguas en Europa, 2005) y otros materiales son sólo una breve introducción a algunas de las características de los pueblos de España, sin mencionar las políticas y medidas específicas del gobierno local español sobre el desarrollo de sus ciudades turísticas. Por lo tanto, este artículo examina las implicaciones del desarrollo del turismo rural en España para la cultura rural y la construcción económica del turismo en Sichuan, lo cual resulta importante y necesario.

2.2 Metodología de la investigación

El método de investigación científica es una manera eficaz de averiguar, plantear y resolver un problema. Para las cosas y los fenómenos existentes, sólo la investigación eficaz y los estudios realizados mediante métodos científicos pueden captar el núcleo y el quid del problema. El método científico es la premisa y el fundamento de conclusiones razonables. En este artículo se utiliza principalmente el método de análisis comparativo, el método de investigación interdisciplinar, el método de investigación de recopilación de bibliografía y otros métodos. Sobre la base de resumir el desarrollo del turismo rural en el país y en el extranjero, comparando con la situación actual del desarrollo del turismo rural en China y combinado con el desarrollo del turismo de los pueblos y ciudades característicos de Sichuan, se señala el modo de desarrollo turístico de los pueblos característicos de Sichuan. Durante el proceso de redacción se consultaron obras y bibliografía sobre sociología, cultura, ecología, paisaje y otras disciplinas, respectivamente, y se recopiló, identificó y organizó la bibliografía. A través de la literatura, este trabajo despliega el estudio de las importantes sugerencias de la construcción económica del turismo de España sobre el desarrollo y la construcción del turismo rural de Sichuan, así como la inspiración en el desarrollo del turismo rural de España sobre la construcción económica del turismo rural de Sichuan y otros aspectos.

3. Breve reseña de la historia del desarrollo de la construcción del turismo rural en España

España, geográficamente situada en la Península Ibérica, al suroeste de Europa, posee una larga historia, dividida en el periodo prehistórico, la dominación romana y visigoda, la dominación morisca, la Reconquista, el descubrimiento del Nuevo Mundo y la Guerra Civil y el franquismo. Desde 1975, cuando España entró en el periodo de la "Nueva España", el turismo ha tomado la delantera y se ha convertido en una de las industrias pilares de España, y desde entonces ha dado nueva vida a esos pueblos antiguos silenciosos y les ha dado la oportunidad de enfrentarse al mundo (Lin, 2015).

3.1 Identificación de líderes de opinión

El desarrollo del turismo rural y la definición del turismo rural moderno se originaron en la década de 1960 de la demanda de alojamientos rurales para actividades de montañismo en los Alpes en Europa y viajes de larga distancia, creciendo lentamente en España, Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos, Francia e Italia después de la década de 1960. En 1991, la Unión Europea puso en marcha el programa LEADER (Acción Conjunta para el Desarrollo de las Zonas Rurales), que propugnaba que el turismo rural se ampliara para incluir el agroturismo, el turismo verde, la gastronomía, el turismo cinegético, etc. Este programa ha dado un gran impulso al desarrollo del turismo rural en Europa (Song, 2018).

El turismo rural en España comenzó a principios de los años 60 del siglo XX y ha crecido rápidamente desde 1992, superando al tradicional turismo de playa y convirtiéndose en la parte más importante de la industria turística del país. Existen varias etapas (Li, 2008):

(1) Fase inicial (1967-1980). Los primeros inicios del turismo rural se produjeron con la puesta en marcha de un programa de vacaciones denominado "*Casas de Labranza*", que ofrecía a los viajeros urbanos la posibilidad de alojarse en casas rurales. El objetivo de esta fase era aumentar los ingresos económicos de las familias rurales.

(2) Fase de desarrollo (1980-1995). Se caracterizó por la descentralización de la autonomía de la construcción del turismo rural a las comunidades autónomas, la aprobación y aplicación de los correspondientes estatutos de autonomía local en las comunidades autónomas, y el inicio del gran desarrollo del turismo. Al mismo tiempo, las diferentes normativas de las distintas regiones provocaron un desarrollo desigual del turismo rural en cada una de ellas.

(3) Etapa madura. Se caracteriza por la integración de sectores en los que se ha superado la etapa inicial en la que predominan actividades como el alojamiento. Comienza la etapa de especialización, diversificación y profesionalización para captar necesidades más diversas y exigentes y sentar las bases de la fidelización de la clientela con las siguientes clasificaciones:

Categoría	Contenido
Ecoturismo	Integrar a los visitantes en el entorno natural y cultural.
Agroturismo	Permitir que los turistas participen activamente en las tareas de producción agrícola mediante el alojamiento en casas de agricultores y ganaderos.
Turismo gastronómico	Diseñado para que los turistas disfruten de los productos y la cocina tradicional de las zonas rurales.
Deportes de Aventura	Caracterizado por turistas que practican deportes en un entorno natural.
Viaje de caza	Las zonas rurales específicas para capturar presas de forma selectiva utilizando diferentes medios.
Turismo educativo	Instruir a los visitantes para que se formen o conozcan las instalaciones de una explotación agrícola o ganadera.
Turismo sanitario	Viajes de bienestar para turistas a zonas con instalaciones termales o centros de bienestar.
Turismo complementario en entornos rurales y zonas costeras	Realizado en un entorno rural cercano a zonas costeras con importantes atracciones turísticas que reciben diariamente visitantes que normalmente no pernoctarían en un entorno rural.
Turismo cultural	Turismo basado en la historia cultural y la riqueza patrimonial de las zonas rurales.

Cuadro 1. Tipos de modalidades de turismo rural en España

Fuente: Elaboración propia a partir de Campón Cerro (2013) y Millán et al. (2011)

Las estadísticas relacionadas con la oferta de turismo rural de 2001-2017 del Instituto Nacional de Estadística muestran un fuerte crecimiento en el número de alojamientos rurales. De 5.868 en 2001 a 15.649 en 2017, lo que supone un incremento del 166,6%. En cuanto a la demanda de turismo rural, tanto el número de visitantes como el de

alojamientos mostraron un incremento paulatino del 232,38% y del 199,86% respectivamente, en el periodo 2001-2017 (Jacinto, 2002; María, María y Manuel, 2019). Existe Juzcar en la Serranía de Ronda, provincia de Málaga, en la región andaluza del sur de España, conocida como la casa de los pitufos, se encuentran Mijas, el "pueblo blanco", y Cuenca, la "ciudad en el cielo", conocida también como la "ciudad de magia", Consuegra, inscrita en la Lista del Patrimonio Mundial por las Naciones Unidas en 1996 y conocida como la "Ciudad del Molino", también conocida como el Campo de Batalla de Don Quijote, y Córdoba, la "Ciudad de las Flores", etc. Además, también ofrece esquí, escalada, bicicleta de montaña, parapente y otros deportes para los aficionados a los deportes al aire libre, viajes de ocio y vacaciones, viajes de alimentación ecológica y verde para la tercera edad, viajes de lujo a bodegas y balnearios para consumidores con un fuerte poder adquisitivo, y campamentos de carava Ning para los aficionados a la conducción autónoma (Editorial de Recorrido por Aldea Antiguas en Europa, 2005; Zhang, 2017).

3.2 Características del desarrollo del turismo rural en España

Dirigido por la UE, la política es lo primero. Para el turismo rural, la Unión Europea ha adaptado especialmente el Quinto Acuerdo Marco de la Unión Europea, que aborda la planificación y gestión global del turismo rural en toda la región europea, y proporciona apoyo y garantía desde la gestión del capital, las políticas gubernamentales, la formación de profesionales, etc. Los departamentos gubernamentales asumen el liderazgo en la integración de recursos para la planificación general del desarrollo del turismo rural. El gobierno coordina todas las partes y formula normas políticas para garantizar que no se dañe el entorno natural en el proceso de desarrollo, y que se utilicen los recursos medioambientales naturales y se proteja la cultura local al tiempo que se logra la armonía entre el hombre y la naturaleza. Se valoran las diversas civilizaciones y la multiculturalidad. La construcción cultural del turismo rural tiene requisitos estrictos, incluyendo la forma del edificio, en el diseño de la construcción y el diseño ambiental deben resaltar los elementos culturales españoles y elementos artísticos, aparece la interacción de la arquitectura gótica, la arquitectura árabe morisca, y la arquitectura barroca renacentista europea, por lo que parte del campo todavía se mantiene en el siglo XVIII y las características culturales del siglo XIX. Llevan a cabo la renovación e innovación de grandes explotaciones y fincas. La investigación y el desarrollo de experiencias agrícolas, montañismo, equitación y otros programas como las famosas guerras de toros y tomates y otros programas creativos, se llevan a cabo en relación con grandes aldeas rurales, casas solariegas y otras unidades con un gran volumen de superficie. A través del modelo "agricultor + empresa + asociación + gobierno", el gobierno introduce políticas que apoyan activamente el desarrollo del turismo rural y, al mismo tiempo, los agricultores y las empresas, las empresas y las asociaciones desempeñan el papel de enlace entre los agricultores, las empresas y las asociaciones tienen plena autonomía para desarrollar el turismo rural. El concepto de desarrollo complementario y equilibrado. El desarrollo del turismo rural elabora un plan para las diferentes necesidades y el potencial de la fuente de visitas, con el fin de garantizar el desarrollo equilibrado de cada región. Por ejemplo, la combinación de los recursos forestales nacionales y el desarrollo de los agricultores para formar productos turísticos sin destruir la ecología, es decir, a través de la planificación científica, delinear el área de recolección, y categorizar la multitud de recolectores (setas, frutas, etc.) de acuerdo a los turistas, comerciantes, residentes, etc.

Elaboración de normativas para orientar el desarrollo del turismo rural. Por ejemplo, Valencia promulgó en 1994 la Ley de Alojamientos Rurales, que establece las condiciones básicas de los alojamientos rurales, de modo que quienes las cumplan podrán registrarse ante el Gobierno y serán sancionados por destruir el medio ambiente y engañar o estafar a los turistas en las zonas turísticas. Formación y asistencia a los profesionales. Los conceptos y la concienciación de los profesionales son factores importantes que afectan al desarrollo del turismo rural. El Gobierno ha organizado viajes de estudio y aprendizaje para los profesionales a lugares donde el turismo rural funciona bien.

Todo lo anterior demuestra que España presta atención a la excavación de elementos culturales nacionales en la construcción del turismo rural, y su concepto de desarrollo también está en consonancia con el fenómeno de la "percepción de las personas de sí mismas y del entorno natural externo" de las seis orientaciones de valores de la teoría del fenómeno intercultural propuesta por Florence Kluckhohn y Fred Strodtbeck: los valores occidentales, representados por Estados Unidos, consideran que las personas ponen más énfasis en cambiar el entorno natural para realizar sus intenciones creativas y alcanzar sus objetivos. En otras palabras, las personas dominan el entorno.

4. La historia del desarrollo del turismo cultural de ciudades rurales especializadas de la provincia Sichuan y de China

4.1 La historia del desarrollo del turismo cultural en las ciudades rurales características de China

En comparación con Europa, Estados Unidos y otros países, el turismo rural de China comenzó tarde, la etapa más temprana se remonta a la década de 1980 en Shenzhen cuando por primera vez se celebró el Festival del Lichi como el comienzo de la marca, después de 1990 se encontraba todavía en la etapa inicial, la industria del turismo comenzó a incursionar en el turismo rural generando un profundo debate, en este momento, el eje principal de los productos de turismo rural sería "Nongjiale" (restaurantes y alojamientos rurales). (Wu, 2021) En 2006, se celebró la Exposición Nacional de Turismo "Turismo Rural de China", que le hizo entrar en un período de rápido desarrollo. En 1998 y 1999, la Administración Nacional de Turismo lanzó sucesivamente el "Turismo Urbano y Rural de Huaxia (la nación china)" y el "Año del Ecoturismo".

Desde el origen del turismo rural chino a mediados de la década de 1980 hasta ahora, ha transitado desde el periodo embrionario al de crecimiento y avanza gradualmente hacia la fase de madurez. Según los datos de la Administración Nacional de Turismo año 2016, el turismo rural ha alcanzado los 1.360 millones de viajes, lo que significa que, de media, cada persona del país ha participado en una experiencia de turismo rural (Yang y Xie, 2019). El proceso de desarrollo específico se menciona por primera vez en el Esquema Nacional de Turismo y Ocio (2013-2020) publicado por la Oficina General del Consejo de Estado en el 2 de febrero de 2013. Posteriormente, en febrero de 2016, se propuso en Varias Opiniones sobre la Promoción Profunda de la Construcción de la Nueva Urbanización acelerar el desarrollo del turismo en las ciudades características. En marzo del mismo año, el programa del Decimotercer Plan Quinquenal de Desarrollo Económico y Social Nacional promulgado continuó planteando este concepto de desarrollo.

4.2 Historia del desarrollo de la construcción cultural y turística en las ciudades rurales características de Sichuan

La provincia de Sichuan cuenta con numerosos recursos turísticos de alta calidad, la mayoría de los cuales presentan un alto grado de solapamiento espacial con las zonas rurales, como por ejemplo más del 50% de los recursos turísticos nacionales y de categoría mundial de la provincia se concentran en la zona de la meseta tibetana, una de las "cuatro zonas principales". Entre las 11.501 aldeas pobres de toda la provincia de Sichuan, 1.443 aldeas y pueblos son aptos para el desarrollo turístico, con un desarrollo económico atrasado pero un buen entorno ecológico, numerosas reliquias rojas, rico sabor étnico y una densa historia y cultura. El turismo rural con carácter se han convertido en un contenido importante y en el canal principal para la construcción de nuevas aldeas hermosas en las zonas rurales, el cultivo del sistema industrial, el aumento de los ingresos y la riqueza de los agricultores, por ejemplo, los lugares como el Glaciar Dagu en el distrito de HeiShui, prefectura autónoma de Aba, el balneario de aguas termales de la villa de Gurgou, distrito de Li, prefectura de Aba, y un lugar de vacaciones que parece un huerto de melocotones, el distrito de Muchuan, ciudad de Leshan, desarrollados y construidos, sin olvidar los festivales como el Festival de la Flor de Ciruelo en la Aldea Chunfeng de Yunlian en Yibin, y el Festival de la Flor del Peral en Cangxi, Guangyuan, y otros tipos de festivales de turismo rural que se han convertido en nuevos puntos calientes del consumo turístico de Sichuan (Li, 2018).

En 2013, el gobierno de la provincia de Sichuan planteó la intención de acelerar la construcción de una provincia con economía turística fuerte, señalando promover la construcción de los pueblos y ciudades de turismo y desarrollar las villas turísticas características y pueblos turísticos con boutiques culturales de acuerdo a las condiciones locales; El 17 de noviembre de 2015, la provincia de Sichuan adoptó las recomendaciones del Comité Provincial de Sichuan sobre la formulación del XIII Plan Quinquenal de Desarrollo Económico y Social Nacional. En abril de 2019, el Comité provincial del partido Comunista de Sichuan y el gobierno provincial celebraron la conferencia de desarrollo de la cultura y el turismo de la provincia, nombraron el primer lote de 10 condados turísticos famosos del Paraíso Tianfu (otro nombre de la ciudad Chengdu), 20 ciudades características culturales y turísticas y 8 empresas líderes destacadas en la industria cultural y turística, publicaron documentos como "el Esbozo del plan a medio y largo plazo para la construcción de una provincia cultural fuerte (2019-2025)", "la Intención sobre el desarrollo vigoroso de la economía de la cultura y el turismo para acelerar la construcción de una provincia cultural fuerte y una provincia turística fuerte", etc. En "los Dictámenes de aplicación sobre la promoción del desarrollo normalizado y saludable de las ciudades características", se mencionaron claramente el enfoque de construcción, los métodos de gestión y las políticas de apoyo de las ciudades características; En el "Programa de Acción para Potenciar el Desarrollo del Turismo Rural en la Provincia de Sichuan (2022-2025)", se propuso tomar la implementación de la construcción de vacaciones rurales como el tirón general para promover la

transformación y el desarrollo del turismo rural de visitas turísticas a visitas turísticas, ocio y vacaciones, mejorar continuamente la calidad del desarrollo del turismo rural, y convertirlo en un destino turístico de vacaciones rurales de renombre nacional con características únicas de Sichuan. Sichuan es la "cuna del *Nongjiale* china", el turismo rural comenzó a mediados de la década de 1980 y ha pasado por las siguientes etapas:

(1) Etapa de desarrollo autónomo (1987-1991): La etapa de desarrollo autónomo es también el periodo inicial del turismo rural. El turismo rural se desarrolló sobre la base del *Nongjiale*, la etapa inicial en la que los habitantes de las ciudades comían en casa de un granjero y contemplaban el paisaje rural. Esta etapa se caracteriza por una escala pequeña y una naturaleza más dispersa.

(2) Etapa de desarrollo a escala (1992-2002): En esta etapa, los turistas tuvieron otras necesidades como experiencias, entretenimiento, estudio y compras sobre la base de la etapa de desarrollo independiente. Como resultado, se derivaron una serie de cadenas industriales que promueven la construcción de infraestructuras rurales e impulsaron el desarrollo de la economía rural. Esta etapa se caracteriza por la expansión gradual de la escala y la mejora paulatina de las funciones.

(3) Fase normativa (2002 - 2008): en esta fase se establecieron y mejoraron gradualmente las normas y estándares turísticos.

(4) Etapa de mejora y desarrollo (2008-actualidad): Durante esta etapa se promulgaron una serie de directrices y políticas, se establecieron varios sitios de demostración de turismo rural y se desarrollaron diversos métodos de turismo rural. (Véase el Cuadro 2).

Categoría	Contenido
Excursión a paraíso de la casa de campo	Basadas en la producción agrícola y la vida rural, con ricas e interesantes actividades rurales como principal atractivo, se ofrecen a los turistas experiencias de diversión como principal actividad turística, complementada con ocio, restauración, compras, alojamiento y otros servicios.
Turismo sanitario	Basándose en el entorno montañoso y la buena ecología, con la filosofía empresarial de la salud verde, el cultivo del cuerpo y la salud, se ofrecen actividades turísticas para nutrir el cuerpo y la mente, la salud y el ocio, así como vacaciones cómodas.
Recorrido por las costumbres populares	Basándose en la arquitectura, los trajes, las costumbres, los modelos de vida, las creencias religiosas y los métodos de producción de los pueblos étnicos, y presentando la experiencia de la cultura étnica y las costumbres étnicas, se ofrecen servicios de restauración, alojamiento, turismo, ocio y compras.
Ecoturismo	Apoyándose en la buena ecología natural del campo, el aspecto del pueblo y la característica industria pesquera, con "el pescado, la pesca" y el paisaje acuático como tema de las atracciones turísticas, se ofrecen servicios especiales de restauración, ocio y entretenimiento, visitas turísticas y otros servicios.
Recorrido por los jardines de la literatura creativa	En el campo, atraída por la creación y exhibición de cultura y arte, se proporcionan a los turistas servicios como visitar, experimentar, comprar y cenar.
Recorrido por la experiencia agrícola	Basado en jardines de flores o huertos, ofrece a las visitantes actividades vivenciales como contemplación, recolección, ocio, aprendizaje y divulgación científica.
Especialidad Visitas turísticas	Utilizando conceptos avanzados de planificación, construcción y gestión, ofrece servicios turísticos de ocio, alojamiento, restauración y entretenimiento con marcadas características culturales o exóticas locales.
Excursión familiar al bosque	Basado en un buen entorno forestal y un paisaje recreativo, puede ofrecer a los visitantes servicios como comida, alojamiento y entretenimiento con características forestales.
"Viajes de estudios"	Sobre la base de la integración de los recursos turísticos rurales locales, se han desarrollado tres conjuntos de cursos para satisfacer las necesidades de los niños pequeños a través de viajes de estudio en grupo de padres e hijos, con la educación en ciencias medioambientales como línea principal.

Cuadro 2. Categoría de modo turístico de la ciudad con características rurales de Sichuan

Fuente: Norma de evaluación empresarial de las características del turismo rural de la provincia de Sichuan (para aplicación de prueba) 5 de diciembre de 2017

Según "el Informe Anual sobre el Turismo Rural en la Provincia de Sichuan en 2022", los ingresos totales del turismo rural en la provincia de Sichuan en 2021 fueron de 363,743 mil millones de RMB, un aumento interanual del 15%; y el número total de viajes recibidos por el turismo rural fue de 466 millones, un aumento interanual del 17%. La provincia es rica en recursos turísticos, y ha construido sucesivamente cinco grandes cinturones económicos de turismo rural en torno a las vacaciones suburbanas de Chengdu, la recreación idílica del sur de Sichuan, la recreación forestal del noreste de Sichuan, la experiencia cultural del noroeste de Sichuan y la recreación soleada del oeste de la ciudad de la ciudad de Panzhuhua, proporcionan un impulso inagotable para el desarrollo de la economía de Sichuan (Red de Información Industrial y Económica de China, 2022).

4.3 Características del desarrollo del turismo cultural en el campo de Sichuan

Sichuan es la intersección de la cultura Ba Shu, la cultura minoritaria y la cultura roja, presentando sus propias características culturales únicas, a lo largo de la historia de su desarrollo del turismo rural presenta las siguientes características:

(1) Características geográficas complejas y diversas, recursos naturales únicos y ricos. Sichuan está situada en la región suroccidental de China, mostrando complejidad y diversidad en sus características geográficas. Los recursos culturales y turísticos están ampliamente distribuidos y diversificados, tales como el "Monte Qingcheng de Dujiangyan" como las atracciones más características de Chengdu; el Buda de Leshan, Emei, la ciudad natal de Dongpo, etc. como las características de la región occidental; la sal de pozo y el vino de Sichuan, etc. como las características de la región meridional; el camino de Shu de Jiannan, la Ciudad Antigua de Langzhong, la ciudad natal de Xiaoping, etc. como las características de la región nordeste de Sichuan; el Festival de la Antorcha de Qionghai de Los Yi como las características de la región Panzhuhua y XiChang; Adén del distrito Inajo a lo largo de la ruta Sichuan-Tíbet, el Mar de las Flores de Hongyuan, etc. como las características de la región noroccidental de Sichuan (Wang, 2020).

(2) Apoyo político diverso. En el proceso de desarrollo del turismo cultural rural y del turismo cultural de las ciudades antiguas, el Comité Provincial del Partido y el Gobierno Provincial de Sichuan emitieron varios documentos en 2013, 2015, 2016, 2017 y 2019, señalando que el turismo rural es una forma importante de promover la expansión y la mejora del consumo de los residentes, de promover la estrategia de revitalización rural y de lograr un desarrollo de alta calidad en la nueva era.

(3) Diversificación del desarrollo de ciudades características. Desde 2013, la promoción de la revitalización rural y la construcción de la cultura y el turismo ha dado lugar a la formación de seis tipos de ciudades características, incluidos los parques industriales, el turismo, el comercio y la logística, la habitabilidad ecológica, la agricultura moderna, la innovación y el espíritu empresarial, etc., que se concentran principalmente en el sur de Sichuan y la llanura de Chengdu. Entre ellas, en virtud del profundo patrimonio cultural y los bellos paisajes naturales de la región de Sichuan, la proporción de ciudades características del turismo y las visitas turísticas era mayor (Gan, 2018).

(4) "Integración de paisaje y ciudad" puede promover el desarrollo de ciudades especializadas. Sichuan propone la "integración de paisaje y ciudad", combinando ambos para producir el efecto de "1+1 > 2". Por ejemplo, en la ciudad de los cinco fenices en la zona núcleo de la aglomeración urbana de Chengdu-Chongqing, sus condiciones características únicas de recursos espaciales de alta calidad de la placa forestal del oeste de Sichuan, así como la cultura popular de la ciudad antigua existente, la filosofía y la cultura ecológica de la experiencia natural lo llevan a formar a el modelo de desarrollo de la cadena ecológica industrial territorial, lo que hace realidad la "integración del pueblo JingZhen" implantando las industrias diversificadas de "folclore + reliquias culturales y culturales + ecología" en el soporte espacial de "lugares escénicos + ciudades + bosques" (Gan, 2018).

(5) Aprovechar al máximo las ventajas de los recursos humanos. Sichuan es rica en recursos humanos y cuenta con un sólido patrimonio cultural, especialmente famoso por sus lugares panorámicos, como las ruinas de *Sanxingdui* y el proyecto de conservación del agua de Dujiangyan, que constituyen una base importante para el desarrollo del turismo rural.

(6) Espectáculos culturales con características especiales. Sichuan posee ricos recursos de características folclóricas, como la Ópera de Linternas del Norte de Sichuan, popular en Nanchong, Jiange y algunos condados de las zonas de Suining, Daxian y Dazhu. A lo largo de los tiempos, ha habido representaciones de teatro de farolillos por todo Sichuan para entretener a los dioses y a la gente, una vez que hay competiciones folclóricas, recompensas a los dioses, y se evitan catástrofes por medio de plegarias para obtener bendiciones (Yi, 2022).

(7) Hay un paisaje humano único - "antiguo, principio, verdadero, terroso". La topografía de Sichuan es compleja y variada, pero la zona es vasta. Debido al pequeño impacto de la industrialización, la gran mayoría de los lugares puede

mantener el paisaje natural, el estilo de las costumbres locales, las costumbres populares, pueblos y talleres sencillos, formas primitivas de trabajo, las costumbres populares reales, productos agrícolas y secundarios nativos, formando la singularidad de "antigua, primitivo, verdadero, terroso". (Chen, 2019)

(8) El comienzo tarde, el desarrollo de saltos rápidos. En los últimos 10 años, Sichuan en los pueblos rurales y la construcción de turismo cultural ha formado cinco grandes sectores de desarrollo del turismo rural, incluidos granjeros de Tianfu en el Anillo de la Ciudad, estilo tibetano Qiang en Sichuan y Tíbet, nueva mirada de la Unión Soviética en el noreste de Sichuan, antiguos pueblos y ciudades del sur de Sichuan y ecología del sol en el oeste de Panzhuhua y XiChang, existen seis tipos, como el tipo de pueblos y ciudades sobre la base de tipo, el de área escénica impulsado, el de pueblos y ciudades características tipo, el tipo histórico y cultural, el tipo del apoyo de la industria (agricultura, silvicultura, etc.), el tipo tráfico a lo largo, lo que ayuda construir el sistema diversificado de productos y servicios de turismo rural con agroturismo, experiencia de asuntos agrícolas, parques temáticos, recreación rural, pueblos tradicionales, pueblos característicos y otros (Zhao, 2022).

Además de las características mencionadas, el turismo rural de Sichuan también posee otras características de desarrollo, como integrar orgánicamente "ecología, industria y cultura", crear un buen ambiente turístico de "turistas de lejos, aldeanos locales contentos", y aplicar la estrategia de desarrollo de "integración de tres culturas". En los últimos años, con el apoyo de las políticas nacionales, el turismo rural en Sichuan se ha desarrollado enormemente, promoviendo vigorosamente la mitigación de la pobreza en toda la región de Sichuan, al tiempo que aumenta la sensación de bienestar en la población

5. Desafíos y deficiencias del turismo rural en España y en el desarrollo del turismo cultural en las ciudades rurales especializadas de Sichuan

El desarrollo de los recursos turísticos y de la industria turística en Sichuan pertenece a la división horizontal del trabajo más que a la división vertical del trabajo en la división del trabajo en el mercado (Mu, 2006) Además, para llevar a cabo el desarrollo del turismo rural en Sichuan, no sólo es necesario proteger eficazmente las características turísticas únicas de Sichuan, sino también mejorar el modo de desarrollo existente, a fin de lograr "un empuje", "dos tirones" y "tres atracciones". "Un empuje": promover la aplicación de políticas, financiación, planificación, normas y asociaciones; "dos tirones": hermosos paisajes para atraer a la gente, comida para mantener a la gente, así como otros para mantener a la gente; "tres atracciones": atraer el flujo de personas, atraer el flujo de dinero, atraer el flujo de vuelta (Li, 2021). A continuación, se presenta un análisis comparativo de las carencias y retos del desarrollo del turismo rural en España y del turismo rural con características de Sichuan:

En España	En las ciudades rurales con características rurales de Sichuan
Contaminación y destrucción del medio ambiente	Falta de innovación, recurso único
Falta de profesionales de negocios	La investigación del desarrollador sobre turismo rural no es lo suficientemente profunda y el nivel no es alto
La coordinación entre los residentes y todas las partes es propensa a contradicciones	La comercialización es severa, desligada de la propia experiencia cultural; Baja visibilidad, el efecto de marca no es suficiente
La especialización de la promoción turística y la competencia externa cruel	La supervisión de los gobiernos locales es insuficiente, la supervisión del mercado es insuficiente y la operación es amplia

Cuadro 3. Desafíos y deficiencias del turismo rural en España y en el desarrollo del turismo cultural en las ciudades rurales especializadas de Sichuan

Fuente: Elaboración propia

En resumen, debido a las diferencias entre las tradiciones culturales y los estereotipos chinos y occidentales, la implantación de elementos culturales en el desarrollo y la construcción del turismo cultural en las antiguas ciudades rurales de Sichuan es diferente a la de construcción del turismo rural en España. En Sichuan, hay una gran cantidad de pueblos rurales históricos y recursos de turismo cultural, incluyendo una amplia variedad de arquitectura de diferentes estilos (Sun, 2016). La compleja orografía de Sichuan y el terreno mayoritariamente montañoso también hacen que cada región refleje una cultura popular diferente, pero existen muchas similitudes en la selección de los lugares, los patrones espaciales, la planificación y otras ideas filosóficas en busca de la coexistencia armoniosa del hombre y la naturaleza. Sus características de tipo de construcción civil, características funcionales, el tipo de crear características regionales y

decoraciones también son muy similares, principalmente simplifica los componentes estructurales, menos uso de arcos, la relación de fuerza tiende a ser simple, y la decoración también es muy rica en características regionales. Las tres culturas religiosas tradicionales y la cultura folclórica, el confucianismo, el budismo, el taoísmo, profundamente influyen la formación de la decoración de la región. De acuerdo con el fenómeno de la "percepción de las personas de sí mismas y del entorno natural externo" en los "seis valores" del fenómeno intercultural propuesto por Florence Kluckhohn y Fred Strodtbeck, se dice que "La mentalidad china (y oriental) se define por el énfasis en el Feng Shui y la unidad del hombre y la naturaleza en una simbiosis armoniosa" (She, 2015).

6. Recomendaciones y medidas

Desde 2004, la Administración Nacional de Turismo de China y la Agencia Española de Cooperación han celebrado los primeros cursos de formación de "turismo rural" del país en Chengdu, por lo que tienen una comprensión más profunda al desarrollo del turismo rural avanzado del mundo y las estrategias de construcción. Combinado la síntesis del turismo rural de España y el espacio de construcción, la aplicación de políticas, el modo de construcción del desarrollo del turismo cultural en los pueblos rurales en Sichuan y otros estudios comparativos, siendo que hay algunas sugerencias para hacer la cultura y el turismo de los pueblos antiguos de Sichuan "salir" y promover el desarrollo del turismo rural en Sichuan:

(1) Los departamentos gubernamentales asumen el liderazgo en la integración de recursos para lograr una planificación de trazado diferenciada. El gobierno debe coordinar a todas las partes y formular políticas y normas que hagan hincapié en la naturaleza y la armonía entre los departamentos del gobierno local, los promotores, los gestores y los residentes de la comunidad.

(2) Mejorar las infraestructuras periféricas de transporte. Según el tercer censo agrario, sólo el 8,6% de los municipios del país disponen de estaciones de ferrocarril, y únicamente el 21,5% tienen entradas y salidas por autopista, por lo que el acceso por carretera a la red es inadecuado. En cambio, las infraestructuras de transporte en torno a los municipios españoles son perfectas, con cómodos accesos a las autopistas nacionales.

(3) El Gobierno debería contar con apoyo político y financiero para el turismo rural, así como con una planificación fiscal razonable, y al mismo tiempo, debería existir un sistema de acuerdos financieros, técnicos, de credibilidad, de derechos de propiedad, legales y de marketing para apoyar la industria cultural y turística en las ciudades y pueblos rurales que se construyan.

(4) Aumentan la introducción de profesionales y el desarrollo innovador, y llevan a cabo un trabajo innovador de acuerdo con las condiciones locales. Aprovechan al máximo los recursos locales, aumentan los esfuerzos de desarrollo y evitar el despilfarro y el exceso de recursos. Establecen un mecanismo de cooperación con los colegios profesionales y las universidades, y piden a los estudiantes que regresen a sus ciudades de origen para construir y ofrecer mejores oportunidades de desarrollo.

(5) Combinación diferenciada de publicidad. Aumentan la publicidad fuera del sitio, hacen pleno uso de los medios de comunicación provinciales y municipales, periódicos y revistas, así como video en vivo, tiktok, Bilibili, WeChat y otros medios de comunicación para lanzar columnas especiales sobre ciudades culturales y turísticas. Organizan periódicamente exposiciones de productos turísticos y mercancías relacionadas con el turismo rural para aumentar la visibilidad del destino y ampliar la cuota de mercado turístico mediante la publicidad y la promoción.

(6) Agregación de recursos para preparar la construcción de la "Red de Cultura y Turismo Rural de Sichuan" y la construcción de APP. Con patrocinio del gobierno, se unen las cooperativas pertinentes, los medios de comunicación de terceros y otra agregación para conjuntar los datos de atracciones dentro de la jurisdicción de Sichuan, y el sitio debe cubrir una amplia gama de información en torno a la "historia de Sichuan, tierras de cultivo, festivales, productos locales y sabores locales, comida y vino, casas de alojamiento, atracciones populares, granjas para recoger la escena, la tarjeta del alrededor, enciclopedia popular, tesoros culturales, recreación y fitness, foros de visitantes".

(7) Destacar las "características especiales" y crear atracciones profesionales. Hacen "turismo de recolección", "mundo de la pesca", "pueblo de comida", "club deportivo de campo", "villa de aguas termales" para satisfacer las necesidades de los turistas de montaña y deportes acuáticos, la salud y las necesidades de fitness del entorno natural rural, y hacen visitas turísticas centradas en paisajes especiales, actividades agrícolas o atracciones de pueblos, las características del paisaje, las actividades agrícolas o atracciones de la aldea y otro turismo turístico.

(8) Establecer un concepto de desarrollo sostenible y combinar paisajes ecológicos naturales con paisajes humanísticos. La construcción del turismo rural en Sichuan debe dar prioridad a la protección ecológica y medioambiental.

7. Conclusión

La geografía de los característicos pueblos rurales culturales de Sichuan es similar a la de la mayoría de los pueblos turísticos de España, en su mayoría en colinas y valles, y el desarrollo del turismo rural en ambos lugares se ha topado con deficiencias como la contaminación y los daños medioambientales, la falta de operadores profesionales, la coordinación entre residentes y todas las partes, la especialización y la competencia externa. Sin embargo, el turismo rural español es digno de aprendizaje en cuanto a conciencia medioambiental, énfasis en la mejora de la calidad de la vida rural y el mantenimiento de las costumbres tradicionales, así como la restauración y protección de monumentos y lugares históricos. Históricamente han existido diferencias de comportamiento entre China y Occidente. Con la globalización de la economía mundial y el avance de la multipolaridad cultural, deberíamos evitar la brecha entre las diferentes culturas de los distintos países y regiones, y establecer el concepto de pluralismo cultural, es decir, la hermenéutica transcultural, para ayudar a las culturas heterogéneas a encontrarse, comunicarse, comprenderse e interpretarse mutuamente, a fin de establecer una comunidad de destino humano compatible con los pueblos del mundo.

Bibliografía

- (Chen, 2019) Chen R. P. (2019). Hermoso campo y desarrollo de recursos de turismo rural. Pekín. *Prensa de la industria de la aviación*, 12(43).
- (Editorial de Recorrido por Aldea Antiguas en Europa, 2005). Editorial de Recorrido por Aldea Antiguas en Europa. (2005). Un pueblo apasionante en España: 43 de los cascos antiguos más bonitos de España. Pekín. *Prensa de la Industria Ligera de China*, 02.
- (Felipe, 2021) Felipe L. B. Ana B.M. R. (2021). Espacios naturales protegidos, reto demográfico y turismo. El ejemplo de la reserva de la biosfera y parque nacional de MONFRAGÜE (Extremadura, España). *Cuadernos de Turismo*, nº 48, pp. 369-400
- (Gan, 2018) Gan X. Y. (2018). "Integración de ciudades y aldeas escénicas": Un modelo de ciudades características con cadena ecológica industrial de área completa--tomando la ciudad de Wufeng, Jintang, Chengdu como ejemplo. *Compartir y calidad-Actas de la Conferencia Anual de Planificación Urbana de China 2018* (la planificación de 19 pequeñas ciudades):147-155.
- (Herrera, Blanco-Romero y Valiente, 2005) Herrera, L., Blanco-Romero, A., & Valiente, G. C. (2005). Turismo rural en España: un análisis de la evolución en el contexto europeo. *Cuadernos de geografía*, (77), 41-58.
- (Jacinto, 2002) Jacinto B. P. (2002). *Un Modelo Estratégico de Comunicación para el Turismo Rural español*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- (Juan, 2011) Juan, I. P. F. & Pablo J. C. G. (2011). EL turismo rural en ESPAÑA. Orientaciones estratégicas para una tipología aún en desarrollo. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*: 155-176.
- (Li, 2021) Li G.Y., Li J. T., Luo C. Y. & Wei Y. X. (2021). Estudio sobre contramedidas para el desarrollo sostenible de la agricultura de ocio y el turismo rural en Sichuan en el contexto de los nuevos patrones de desarrollo. *Ciencia y tecnología agrícola de Sichuan*, (06):13-17.
- (Li, 2008) Li L.N. (2008). El desarrollo y la inspiración del turismo rural en España. *Construcción en zonas antiguas*, (17):63-64.
- (Li, 2018) Li X.Q. (2018). Investigación sobre innovación y práctica del modelo de alivio de la pobreza turística en la provincia de Sichuan. Chengdu: *Prensa de la Universidad de Sichuan*, 3(19).
- (Lin, 2015) Lin Y. W. (2015). Cómo España se convirtió en el "Reino del Turismo". *Panorama turístico (segunda quincena del mes)*, (12):111.
- (María, María y Manuel, 2019) María, M., María, T. F. y Manuel, J. (2019). *Revista Espacios*. Vol.40 (Nº01). Pág.3.
- (Martín, Rivero y Gallego, 2017) Martín, J. M. S., Rivero, M. S., y Gallego, J. I. R. (2017). Análisis del equilibrio entre el potencial turístico y la oferta de alojamientos en turismo rural mediante técnicas de estadística espacial. Una aplicación a la provincia de Cáceres (España). *Cuadernos de Turismo*, (39), 547-576.
- (Mu, 2006) Mu T. Sobre el desarrollo de los recursos turísticos y el desarrollo económico de Sichuan [D]. Universidad de Sichuan, 2006.
- (Qiu, 2018) Qiu A. J. & Guan J. (2018). La práctica y la revelación de las ciudades turísticas en los suburbios de las grandes ciudades europeas--Tomando las ciudades austriacas, holandesas y serbias como ejemplos. *Guía económica y comercial de China*, (32):106-108.
- (Red de Información Industrial y Económica de China, 2022) Red de Información Industrial y Económica de China. (2022). Sichuan pondrá en marcha las "cinco acciones" para mejorar la calidad del desarrollo del turismo rural con el fin de contribuir a la revitalización rural, Enlaces web efectivos: <http://www.cinic.org.cn/hy/ly/1377004.html>.
- (She, 2015) She H. C. 2015. *Investigación sobre las características regionales de los marcos de madera de los edificios tradicionales en Ba Shu*. Universidad de Chongqing.
- (Song, 2018) Song R. (2018). El desarrollo y la revelación de las ciudades características en Europa. *Revista de turismo*, 33 (06):1-3.
- (Sun, 2016) Sun Z. W. (2016). Breve discusión sobre la asociación entre las ciudades antiguas de Sichuan y la cultura Ba Shu. *Bellas Artes en general*, (08):92.
- (Wang, 2020) Wang X. R. (2020). Exploración de la vía de desarrollo de la industria del turismo cultural desde la perspectiva de la propiedad intelectual--el ejemplo de Sichuan. *Revista del Instituto de Turismo de Sichuan*, (04):38-41.
- (Wu, 2021) Wu Y. C. (2021). Investigación sobre el desarrollo integrado de la cultura rural y el turismo rural en el contexto de la revitalización rural. *Revista de la Facultad de Ingeniería Agrícola de Shandong*, 38(06):64-68.
- (Xi, 2022) Xi J. P. (2022). Mantener en alto la gran bandera del socialismo con características chinas, luchar unidos por construir un país socialista moderno en todos los aspectos. *Informe del XX Congreso del Partido*.
- (Yang y Xie, 2019) Yang Q. y Xie H. (2019). Investigación sobre el desarrollo sostenible del turismo rural. Chengdu: Prensa de la Universidad de Finanzas y Economía del Suroeste.

- (Yi, 2022) Yi W. Q. (2022). La ópera de farolillos de Sichuan y la sociedad rural: introducción al desarrollo desigual de la ópera de farolillos de Sichuan y el turismo rural. *Teatro de Sichuan*, (07):113-121.
- (Zhang, 2017) Zhang C. X. (2017). Experiencia e inspiración de la construcción de ciudad característica en países europeos. *Revista de cuadros de Shenyang*, 19(03):48-50.
- (Zhao, 2022) Zhao G. Y. (2022). Sichuan: Experiencias y reflexiones sobre el desarrollo del turismo rural: Taliviar la pobreza mediante el turismo para estimular el potencial del campo - segundo de una serie de reportajes "para ver Sichuan", Enlaces web efectivos: <http://www.tflymx.com/archives/4817>.