



Editorial

Ana Sánchez López¹, Carlos Alberto Sánchez²

¹Editora académica
Editorial de Ibero-América Studies, Barcelona, España
Email: iberiamerica@gmail.com

²Editor en jefe, director general
Editorial de Ibero-América Studies, Barcelona, España
Email: Carlossanchezias@gmail.com

Desde la fundación de la revista *Ibero-América Studies* en 2020, han pasado más de tres años. Como una publicación joven, *IAS* siempre ha mantenido los principios de apertura, libertad e innovación, con la aspiración de convertirse en una ventana de intercambio y una plataforma de difusión para académicos de China y América Latina, explorando y esforzándose continuamente en esta dirección. Bajo la sugerencia de la profesora Luciana Denardi de la Universidad Nacional de San Martín en Argentina, hemos añadido este “prólogo”, por lo que estamos muy agradecidos con la profesora Luciana Denardi y nos complace presentar a nuestros lectores el contenido de este número de *Ibero-América Studies*.

En el presente volumen de *Ibero-América Studies*, continuamos con nuestra perspectiva integral, estableciendo cuatro secciones temáticas.

En el primer tema, “comunicación” es la palabra clave. Varios autores ofrecen nuevas reflexiones y perspectivas innovadoras para la comunicación y difusión del discurso entre China y América Latina, desde enfoques “de arriba hacia abajo” y “de abajo hacia arriba”. Wenhao Zhu de la Universidad de Pekín y Zigang Wang de la Universidad de Economía y Comercio Internacional utilizaron el análisis de redes sociales y, basándose en big data, analizaron la estructura de difusión del discurso de líderes de opinión latinoamericanos sobre China en Twitter, visualizando la compleja difusión del discurso e identificando cuentas clave; Jintong Liu y Huangxun de la Universidad Normal Central de China abordaron desde los principales medios de comunicación chilenos, utilizando investigación cualitativa para analizar las fuentes de información, características discursivas y actitudes hacia China en la cobertura del evento de la visita de Boric a China, ofreciendo una visión positiva de las relaciones China-Chile.

El segundo tema se centra en el “aprendizaje mutuo” entre China y los países iberoamericanos. Dos grupos de autores que vienen respectivamente de la Universidad de la Academia de Ciencias Sociales de China y la Universidad de Ciencia y Tecnología del Suroeste reflexionaron profundamente sobre la importante cuestión del “aprendizaje mutuo” entre China y los países iberoamericanos. Cunhai Guo y Yang Dai, desde una perspectiva vivencial, tomaron como ejemplo el importante documental “*Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural*”, discutiendo y analizando en profundidad los patrones de difusión regional y las formas de presentación del “aprendizaje mutuo” entre China y América Latina, proponiendo el “modelo de *Tianba*” como un enfoque digno de consideración y reflexión en futuros intercambios y difusión entre China y América Latina. Bing Song y Yangyang Li notaron que el turismo rural en Sichuan puede obtener experiencias e inspiraciones del turismo en pequeñas ciudades de España, y gracias a una extensa investigación de campo y familiaridad con ambas localidades, su estudio ofrece una perspectiva comparativa novedosa y convincente.

El tercer tema regresa a la reflexión clásica sobre la política en la región iberoamericana. Xinying Liu y Ziying Li de la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing analizaron el desarrollo de la estrategia regionalista de México después de la Guerra Fría, revelando cómo los sucesivos gobiernos mexicanos han ajustado su estrategia regionalista y las características que ha tenido bajo la influencia de Estados Unidos, al mismo tiempo que reflexionan sobre el desarrollo contemporáneo del regionalismo mexicano. Yue Li de la Universidad de Liaocheng se centró en la diversa y profunda influencia de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) en el país, mostrando con evidencia convincente cómo las FARC han dejado una huella profunda en Colombia desde perspectivas económicas, sociales, políticas y lingüísticas.

En el cuarto tema, destacamos la creciente y estrecha relación entre China y los países del Cono Sur en los últimos años, con tres artículos que presentan la “presencia” de China en estos países desde diferentes perspectivas. Peng Liu y Chunhong Xiong, de la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing, se enfocaron en las publicaciones para explorar

el desarrollo de los libros relacionados con China en Argentina y el significado detrás de estos cambios, proporcionando una nueva perspectiva para el estudio tradicional de las relaciones China-Argentina; Chongyun Shan, de la Universidad de la Academia de Ciencias Sociales de China, mostró a través de investigaciones de campo la situación laboral y empresarial de los chinos en Chile. Aunque la cantidad de chinos en Chile no es tan significativa como en sus países vecinos, Argentina y Perú, su destacada actuación económica sigue siendo una importante representación de China en el país. Finalmente, Jin Chuxiang, de la Universidad de Economía y Comercio Internacional, utilizó el modelo CMS (Constant Market Share) para analizar los cambios y las razones detrás de la fluctuación de las exportaciones de carne de Argentina a China, un tema que merece atención, ya que los productos cárnicos son significativos para ambos países, y se espera que siga siendo un tema de interés a largo plazo, incluso después de la asunción de Milei.

En la sección final, publicamos dos actas de conferencias. La primera menciona “Salta: un nuevo puente entre China y Argentina”, celebrada en octubre de 2023, la primera conferencia académica temática en China centrada en la importante ciudad del noroeste argentino, Salta, un evento digno de atención para profundizar las relaciones entre China y Argentina, así como con América Latina. La segunda refleja la “Serie de Seminarios sobre Empresarios Chinos de Ultramar en América Latina y el Entorno Empresarial”, celebrada en mayo de 2023, la primera serie de seminarios académicos temáticos en China centrados en los empresarios chinos de ultramar en América Latina. Representantes chinos de ultramar de América Latina, académicos chinos, medios de comunicación y ex embajadores se reunieron para discutir las características actuales de los empresarios chinos de ultramar en América Latina y el entorno empresarial, proporcionando una importante oportunidad de intercambio de información para la investigación sobre los chinos de ultramar en América Latina.

Creemos que este volumen de *Ibero-América Studies*, como siempre, ofrece contenido rico y diverso, y esperamos que nuestros lectores lo disfruten. Al mismo tiempo, estamos muy agradecidos por la atención y supervisión de académicos de todo el mundo hacia nuestra revista. Reiteramos una vez más la firme postura de *Ibero-América Studies* contra la mala conducta académica y esperamos que nuestros lectores continúen brindándonos su atención y supervisión.

Carlos Alberto S. Ana Sánchez López

Barcelona, 25 de marzo de 2024

Editorial de *Ibero-América Studies*