

Artículo [ES]

## Cooperación sino-latinoamericana en la era digital: Sinergias estratégicas bajo el nuevo patrón de desarrollo chino y América Latina

*Sino-Latin American Cooperation in the Digital Era: Strategic Synergies under China's New Development Paradigm*

Yan Li<sup>a,b</sup>

<sup>a</sup>Facultad de Lenguas Extranjeras, Universidad Renmin de China (RUC), Beijing, China; <sup>b</sup>Escuela de Estudios Globales y de Áreas Regionales de la RUC, Beijing, China

### RESUMEN

Este artículo analiza la cooperación en la economía digital entre China y América Latina, examinando sus avances en inversiones tecnológicas, infraestructuras digitales, comercio electrónico, plataformas y mecanismos de colaboración. A pesar de desafíos como la brecha digital, las diferencias en estándares tecnológicos, las barreras culturales y la intervención de actores externos, la cooperación entre ambas regiones presenta un alto potencial de desarrollo. Finalmente, el artículo examina las estrategias que China y América Latina deberían adoptar en el marco del nuevo patrón de desarrollo, proponiendo medidas para fortalecer la infraestructura digital, diversificar los enfoques de cooperación, consolidar el comercio electrónico, optimizar los modelos empresariales, promover la formación de talento y fomentar la gobernanza digital. Estas iniciativas buscan fortalecer la economía digital como un pilar estratégico para el desarrollo sostenible y de alta calidad en el marco de la Iniciativa de la Franja y la Ruta.

**Palabras claves:** cooperación China-América Latina, economía digital, nuevo patrón de desarrollo

### ABSTRACT

*This article analyzes digital economy cooperation between China and Latin America, examining its progress in technological investments, digital infrastructure, e-commerce, platforms, and collaboration mechanisms. Despite challenges such as the digital divide, differences in technological standards, cultural barriers, and the intervention of external actors, cooperation between both regions holds significant development potential. Finally, the article explores the strategies that China and Latin America should adopt within the framework of the new development pattern, proposing measures to strengthen digital infrastructure, diversify cooperation approaches, consolidate e-commerce, optimize business models, promote talent development, and foster digital governance. These initiatives aim to reinforce the digital economy as a strategic pillar for sustainable and high-quality development within the framework of the Belt and Road Initiative.*

**Keywords:** China-Latin America cooperation, digital economy, new development paradigm

**Recibido:** agosto 2024. **Aceptado:** enero 2025

**Autores:** Yan Li, profesora de la Universidad Renmin de China (RUC) e investigadora de la Escuela de Estudios Globales y de Áreas Regionales de la RUC, ORCID: 0009-0009-5501-3865.

**Correspondencia:** Yan Li, olivialiyan@ruc.edu.cn; **Editor:** Ana López Sánchez

**Fondo:** Fondo Especial de la RUC 2024, número de proyecto: 2024 LW05; Fondo de Investigación Científica de la Escuela de Estudios Globales y de Áreas Regionales de la RUC 2024, número de proyecto: 24QYGB002.

La construcción de un nuevo modelo de desarrollo centrado en la circulación interna, que promueve la interacción con la circulación internacional, constituye un ajuste estratégico fundamental de China en respuesta a su nueva etapa de desarrollo, a las tareas históricas que enfrenta y al cambiante entorno global. Este enfoque no solo reacciona ante las alteraciones del panorama económico mundial, sino que también redefine las relaciones económicas de China con el resto del mundo. En este contexto, la economía digital, como una forma avanzada y sostenible, se ha convertido en un motor esencial para impulsar tanto la circulación interna como externa. América Latina, como actor clave en la *Iniciativa de la Franja y la Ruta*, está fortaleciendo su infraestructura digital, lo que genera grandes oportunidades para la cooperación en el ámbito de la economía digital.

En la actualidad, China y América Latina no solo han destacado en la cooperación económica tradicional, sino que también han intensificado su colaboración en áreas como el comercio electrónico y los pagos digitales, lo que ha favorecido la recuperación económica de ambas partes en un entorno global desafiante. Esta cooperación impulsa la innovación en la economía digital y acelera el desarrollo mutuo. Ante un escenario global complejo, caracterizado por el creciente unilateralismo y los efectos de la pandemia, la cooperación digital entre China y América Latina ofrece soluciones a estos desafíos, promoviendo la diversificación económica de la región y generando nuevos motores de crecimiento sostenible. Esto fortalece las relaciones entre ambas regiones dentro del marco de la *Iniciativa de la Franja y la Ruta*, y garantiza un desarrollo más avanzado basado en el beneficio mutuo, dentro del nuevo modelo de doble circulación.

Actualmente, la cooperación económica entre China y América Latina ha entrado en una nueva fase enfocada en mejorar su calidad, con la economía digital como área emergente clave que impulsa esta cooperación. Este artículo analizará, en el contexto del nuevo patrón de desarrollo, las siguientes cuestiones: “¿Cuál es el mecanismo interno que refuerza la cooperación en la economía digital entre China y América Latina en este nuevo modelo?”, “¿Cuáles son los pilares que sostienen esta cooperación?”, “¿Cuál es el estado actual de la cooperación económica entre China y América Latina?”, y “¿Cuáles son las perspectivas y rutas aplicables para profundizar la cooperación digital entre ambas regiones?”

## 1. Introducción

El nuevo patrón de desarrollo de China es una estrategia propuesta en el contexto de los cambios en el entorno económico global. Su núcleo radica en priorizar la circulación interna como eje principal, mientras se fomenta la interacción recíproca entre la circulación interna y externa, con el objetivo de fortalecer la autonomía y la resiliencia económica, impulsando así un desarrollo de alta calidad. Este patrón, además de subrayar el papel central del mercado interno, pone un énfasis especial en profundizar la apertura hacia el exterior, promoviendo una interacción positiva entre los mercados nacionales e internacionales y fortaleciendo la posición y competitividad de China en el sistema económico global mediante la cooperación internacional.

La economía digital abarca todas las actividades económicas relacionadas con las redes y tecnologías digitales. Con la popularización de Internet y el continuo avance de la tecnología de la información, el concepto de economía digital ha evolucionado. Inicialmente, se centraba en el uso de Internet y su impacto en la economía, pero durante los últimos años, se ha ampliado para incluir la penetración y aplicación de tecnologías digitales en diversos campos económicos, lo que se conoce como “transformación digital”. Esta transformación no solo ha dado lugar a nuevos sectores digitales emergentes, sino que también ha impulsado la digitalización de las industrias tradicionales. Hoy en día, la economía digital se suele dividir en tres niveles: 1) La infraestructura y la innovación tecnológica, centradas en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). 2) Las plataformas digitales y los servicios que representan la aplicación de tecnologías digitales e informáticas. 3) La aplicación profunda de las tecnologías digitales en las industrias tradicionales y los cambios en los modelos de negocio que esto conlleva. La Academia China de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (CAICT, por sus siglas en inglés) también clasifica la economía digital en dos partes: la parte fundamental y la parte integral. La primera se refiere a la industria de la información y las comunicaciones y a la industria de Internet, mientras la segunda hace referencia a las mejoras en la

producción y la eficiencia que la aplicación de tecnologías digitales aporta a las industrias tradicionales (CAICT, 2017). Aunque la definición de economía digital aún no está completamente unificada, en un sentido amplio, se considera un ámbito importante que abarca todas las actividades económicas relacionadas con la digitalización.

La cooperación en la economía digital se refiere a la colaboración entre una serie de actividades económicas que utilizan el conocimiento y la información digital como factores clave de producción, emplean redes de información modernas como portadores importantes y utilizan eficazmente las tecnologías de la información y la comunicación como impulsores para mejorar la eficiencia y optimizar la estructura económica. En el contexto de la cooperación en la economía digital entre China y América Latina, esto implica avanzar en la cooperación en áreas como el comercio electrónico transfronterizo, la infraestructura digital y la inversión empresarial, al mismo tiempo que se fortalece el intercambio de cooperación y se promueve la alineación y coordinación de políticas de economía digital, fomentando así un desarrollo saludable de la economía digital.

Construir un nuevo patrón de desarrollo es una elección estratégica y una necesidad interna de China para adaptarse a la transformación de la etapa de desarrollo económico, enfrentar los desafíos de un entorno internacional complejo y aprovechar al máximo las ventajas de ser una economía de gran escala. El núcleo de esta iniciativa radica en mejorar la capacidad de innovación y la conectividad del sistema de suministro, resolver problemas críticos y facilitar el ciclo de la economía nacional. Como una nueva forma económica que se integra profundamente en las actividades socioeconómicas, la economía digital ha tenido un impacto sin precedentes en todos los ámbitos a través de la tecnología de la información y la comunicación.

Por un lado, la cooperación en la economía digital puede facilitar eficazmente el ciclo de oferta y demanda. Las tecnologías digitales sirven para disminuir la asimetría de información, mejorar la eficiencia en la transmisión de información y disminuir los costos y tiempos de transacción. China, al establecer plataformas de cooperación en la economía digital, comparte tecnologías y recursos con otros países, reduciendo así los costos de construcción de cadenas de valor y promoviendo el funcionamiento fluido de la circulación interna y externa. Los beneficios de desbordamiento tecnológico y financiero derivados de este alto nivel de circulación también impulsarán la actualización de la estructura de la industria digital y elevarán el nivel de desarrollo de la economía digital en China. Por otro, la cooperación en la economía digital también puede mejorar la calidad del desarrollo económico. Como la segunda economía digital más grande del mundo, China tiene ventajas relativas en áreas como la investigación y desarrollo de 5G, la inteligencia artificial y los pagos móviles. Sin embargo, como una de las cadenas de valor más complejas, la cadena tecnológica aún requiere cooperación a nivel regional e incluso global para lograr una actualización de media-baja a media-alta gama. La cooperación en la economía digital no solo es un importante medio para lograr avances tecnológicos, sino que también es una forma eficaz para que China escape de la trampa de la especialización en la cadena global de valor de gama baja y mejore la calidad de su economía real. Además, puede desempeñar un papel de cobertura de riesgos durante períodos de desaceleración económica mundial, ayudando a alcanzar los objetivos de desarrollo nacional y reflejando la esencia del nuevo patrón de desarrollo.

## 2. Las múltiples bases de la cooperación en la economía digital entre China y América Latina

La cooperación en la economía digital entre China y América Latina se fundamenta en varios pilares clave que han permitido una relación sólida y en constante evolución.

Primero, la base histórica. El impulso a la cooperación digital entre China y América Latina no parte de cero, sino que es el resultado natural del proceso de transformación y actualización de las relaciones sino-latinoamericanas y del continuo avance de la *Iniciativa de la Franja y la Ruta* (Lou, 2021). La cooperación en el ámbito de TIC entre ambas regiones se remonta a finales de la década de 1980, cuando China y Brasil firmaron un acuerdo para la investigación conjunta de satélites de recursos terrestres en julio de 1988, lo que marcó un hito en la cooperación Sur-Sur en alta tecnología entre ambos países. Posteriormente, China

también estableció acuerdos de cooperación en el ámbito de las comunicaciones satelitales con Argentina, Venezuela y otros países latinoamericanos, logrando resultados notables. Con el inicio del siglo XXI, y el rápido desarrollo del sector de las TIC en China, la cooperación en este campo se profundizó aún más, convirtiéndose gradualmente en una parte fundamental de las relaciones económicas y comerciales bilaterales. Según las estadísticas relevantes del *Informe de Estadísticas de Inversiones Directas en el Exterior de China* (2022), el flujo total de inversión directa de China hacia América Latina en 2022 ascendió a 16,35 mil millones de dólares estadounidenses, representando el 10 % del stock total de inversión directa de China en la región (Ministerio de Comercio, 2023). En el mismo año, el stock de inversión de China en la industria de la información, software y servicios de tecnología de la información en América Latina alcanzó aproximadamente el 58% del total de la inversión extranjera directa (IED) china anual en la región, representando unos 3.700 millones de dólares (Myers et al., 2024). Empresas tecnológicas chinas de comunicaciones como Huawei y ZTE han incrementado continuamente su influencia y cuota de mercado en la fabricación de equipos de telecomunicaciones y el mercado de servicios de comunicación en América Latina.

Segundo, la base real de la convergencia de las demandas recíprocas. La alineación efectiva entre las demandas de China y América Latina ha establecido una base sólida para la cooperación entre ambas partes. Por un lado, tanto China como los países latinoamericanos reconocen que la reestructuración económica y la actualización tecnológica son caminos esenciales para alcanzar un desarrollo económico sostenible, siendo el impulso de la economía digital un motor clave en este proceso. Fomentar la cooperación digital contribuye al cumplimiento de sus respectivos objetivos de desarrollo sostenible. En particular, América Latina está inmersa en la transformación digital de sectores tradicionales como la agricultura, la minería y la salud. Por su parte, China cuenta con numerosas empresas líderes en la integración de sistemas de información y una amplia experiencia en la implementación exitosa de proyectos en sectores como la salud, las energías renovables, la agricultura y la manufactura. Esta experiencia puede apoyar eficazmente la transformación digital de las industrias tradicionales en los países latinoamericanos. Por otro lado, la oferta y la demanda en la construcción de infraestructuras digitales entre China y América Latina muestran una alineación significativa (Lin & Qin, 2022). Durante la última década, América Latina ha logrado avances notables en el desarrollo de su infraestructura digital, pero aún enfrenta una importante brecha digital. Según la Asociación Global del Sistema de Comunicaciones Móviles (GSMA, 2023), si bien cerca del 93% de la población tiene cobertura de red de banda ancha móvil, aproximadamente un 38% de la población, aunque vive en zonas cubiertas, no puede acceder a Internet móvil debido a la inestabilidad de la señal, la baja penetración de los teléfonos inteligentes, costo elevado de dispositivos, o la falta de habilidades digitales (GSMA, 2020a). Actualmente, solo el 52% de la población latinoamericana (GSMA, 2020a) utiliza de manera efectiva los servicios de banda ancha móvil, lo que deja a una gran parte de la población excluida de los beneficios de la economía digital (GSMA, 2020b). Este déficit en la demanda digital refleja la urgente necesidad de los países latinoamericanos de mejorar su infraestructura digital, especialmente en áreas rurales y remotas. En términos de desarrollo de TIC, muchos países de la región aún dependen de redes 2G, que se espera comiencen a desaparecer gradualmente para 2024 (GSMA, 2019). Al mismo tiempo, la red 4G está en plena expansión, mientras que el despliegue de la red 5G apenas ha comenzado. Dado que los países de América Latina no tienen la capacidad de desarrollar la tecnología 5G de manera independiente, depender de inversiones y tecnología extranjeras será una opción inevitable para el desarrollo de esta tecnología en la región. América Latina se encuentra en un momento crítico de transformación digital, con una creciente demanda de tecnología digital avanzada e infraestructura (Agencia Xinhua, 2024). China, por su parte, posee una tecnología madura y una vasta experiencia en la construcción de infraestructuras digitales. Con su liderazgo global en tecnología 5G y su experiencia en el despliegue de redes de fibra óptica, empresas tecnológicas chinas como Huawei cuentan con una fuerte competitividad en el mercado de infraestructura digital latinoamericano. Estas empresas no solo pueden proporcionar equipos de redes, sino también ofrecer soluciones integrales para proyectos de ciudades inteligentes y plataformas de desarrollo de la economía digital, cubriendo así las necesidades de los países de la región. De acuerdo con el *Informe sobre el Desarrollo de la Digitalización de China en 2023* (Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, 2023), hasta finales de 2023, el número de estaciones base 5G en China alcanzó los 3,37 millones, con un

crecimiento interanual del 46,1%. En promedio, hay 24 estaciones base 5G por cada 10.000 habitantes, lo que representa un aumento del 7,6% en comparación con el año anterior. El número de usuarios de teléfonos móviles con tecnología 5G alcanzó los 805 millones, representando el 46,6% del total de usuarios de teléfonos móviles (Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, 2023).

Tercero, la base política. El fortalecimiento continuo del diseño de alto nivel entre China y América Latina ha consolidado una base política firme para la cooperación en la economía digital entre ambas regiones. El intercambio económico y comercial entre China y América Latina ha aumentado significativamente, y ambas partes avanzan en la misma dirección para promover el crecimiento inclusivo de la economía digital global, lo que proporciona una sólida base política y garantías institucionales para profundizar la cooperación en este ámbito. Por un lado, China y América Latina han firmado acuerdos bilaterales de cooperación y marcos como la “Franja y la Ruta” en su versión de la Ruta de la Seda Digital, además de plataformas como el Foro China-CELAC, donde se han definido áreas prioritarias de cooperación en la economía digital. A través de diálogos de alto nivel, se ha promovido la implementación de estrategias digitales, ofreciendo una dirección política clara para la cooperación. Ya en enero de 2015, el *Plan de Cooperación China-América Latina y el Caribe (2015-2019)* (China-CELAC, 2015), elaborado de manera conjunta, señalaba que ambas partes debían “fortalecer la cooperación en comercio de servicios y comercio electrónico sobre la base del comercio tradicional, promoviendo un desarrollo equilibrado del comercio” (China-CELAC, 2015). La Tercera Conferencia Ministerial del Foro China-CELAC formuló el *Plan de Acción Conjunto en Áreas Clave de Cooperación China-CELAC (2022-2024)*, que destacó la importancia de fortalecer la cooperación industrial en áreas como la economía digital. Esta acción demuestra aún más que ambas partes han llegado a un consenso sobre la cooperación integral en la economía digital y el intercambio de los frutos del desarrollo digital. Por otro lado, los temas relacionados con la economía digital se han incorporado a los acuerdos de libre comercio. La firma y actualización de los acuerdos de libre comercio entre China y América Latina han incluido progresivamente temas de la economía digital, como el comercio digital, el flujo de datos y el comercio electrónico. Por ejemplo, los acuerdos de libre comercio con países como Chile y Perú incluyen cláusulas relacionadas con la economía digital, lo que refleja un apoyo político claro en este ámbito.

Cabe destacar también que las estrategias de digitalización de los países latinoamericanos avanzan en paralelo con la nueva fase de desarrollo de China, lo que facilita la alineación de las estrategias de desarrollo de la economía digital entre China y América Latina. El año 2021 marcó el inicio del *XIV Plan Quinquenal de China*, que señala la entrada de China en una nueva etapa de desarrollo. El *Plan de Desarrollo de la Economía Digital del XIV Plan Quinquenal* subraya la necesidad de expandir efectivamente la cooperación internacional en economía digital, impulsar el desarrollo profundo de la “Ruta de la Seda Digital” y establecer asociaciones multilaterales en economía digital. Al mismo tiempo, los países latinoamericanos también han incluido el desarrollo de la economía digital como parte de sus estrategias nacionales, acelerando en los últimos años la implementación de planes de desarrollo específicos en el ámbito digital. Esto crea una oportunidad para la cooperación entre China y América Latina en la economía digital, impulsando una estrecha coordinación en numerosos aspectos.

La Tabla 1 muestra las estrategias digitales de algunos países latinoamericanos en los últimos años, lo que revela los principales objetivos y medidas en áreas como infraestructura digital, gobierno electrónico e innovación tecnológica, y refleja la visión compartida de los países de la región para promover la economía digital y la transformación tecnológica.

País	Nombre de la estrategia digital	Áreas clave	Objetivos
Brasil	<i>Estrategia Brasileña para la Transformación Digital (E-Digital) 2022-2026</i>	Expansión de la red 5G, cobertura de Internet, innovación tecnológica, gobierno electrónico	Impulsar la transformación digital del país, mejorar la eficiencia del gobierno y promover el crecimiento económico y la inclusión social
México	<i>Impulsar la transformación digital del país, mejorar la eficiencia del gobierno y promover el crecimiento económico y la inclusión social</i>	Expansión de la cobertura de banda ancha, gobierno electrónico, la seguridad informática	Emitir las políticas para impulsar el uso y aprovechamiento de la informática, el gobierno digital, las tecnologías de la información y comunicación, y la seguridad de la información en la Administración Pública Federal
Chile	<i>Matriz Digital 2018-2022</i>	Construcción de infraestructura 5G, innovación, inversión tecnológica	Reducir la brecha digital, impulsando el acceso a internet, mejorando la infraestructura tecnológica y promoviendo la transformación digital en áreas clave como educación, trabajo, e inversión tecnológica
Colombia	<i>Estrategia Nacional Digital de Colombia 2023-2026</i>	Ciudades y territorios inteligentes, sector espacial, la seguridad digital y la promoción de la inclusión digital y la protección de datos	Impulsar las apuestas estratégicas de transformación digital, fortaleciendo un entorno digital inclusivo, equitativo, seguro, productivo y sostenible
Argentina	<i>Agenda Digital 2030</i>	Infraestructura y conectividad digital, educación digital, ciberseguridad, confianza digital e inclusión digital	Promover marcos jurídicos para aprovechar oportunidades digitales. Universalizar el acceso a internet, impulsar la educación digital para la inclusión y el empleo y mejorar las capacidades en ciberseguridad.
Costa Rica	<i>Estrategia de Transformación Digital 2023-2027</i>	Ciudadanía digital y buena gobernanza	Promover habilidades digitales en la población, desarrollar una estructura sólida de Gobernanza de Datos y promover el bienestar social inclusivo a través de servicios digitales accesibles y eficaces
Ecuador	<i>Plan Ecuador Digital 2025</i>	Infraestructura digital, inclusión digital, tecnologías emergentes para el desarrollo sostenible y gobierno digital	Impulsar la inmersión del país en la sociedad de la información y del conocimiento, reduciendo la brecha digital y fortaleciendo la digitalización en diferentes sectores económicos y sociales.

**Tabla 1.** Las estrategias digitales en algunos países de América Latina

Fuente: Elaboración propia a partir de: Brasil: *Estratégia Brasileira para a Transformação Digital*. Disponible en: <https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/estrategia-digital>; México: *Estrategia Digital al Nacional 2021-2024*. Disponible en: <https://forojuridico.mx/mexico-tiene-su-estrategia-digital-nacional-2021-2024/>; Chile: *Reduciendo la brecha digital de los chilenos*. Disponible en: <https://www.subtel.gob.cl/reduciendolabrecha/>; Colombia: *Estrategia Nacional Digital 2023-2026*. Disponible en: <https://colombiainteligente.org/tendencias/estrategia-nacional-digital-de-colombia-2023-2026/>; Argentina: *Agenda Digital 2030*. Disponible en: <http://www.argencon.org/el-gobierno-present-su-nueva-agenda-digital-2030/>; Costa Rica: *Estrategia de Transformación Digital 2023-2027*. Disponible en: <https://www.camtic.org/actualidad-tic/gobierno-presento-estrategia-de-transformacion-digital-2023-2027/>; Ecuador: *Agenda de Transformación Digital 2022-2025*. Disponible en: <https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/2022/08/Agenda-transformacion-digital-2022-2025.pdf>

### 3. Estado actual de la cooperación económica digital entre China y América Latina

China y los países latinoamericanos cuentan con una base sólida para la cooperación, con relaciones económicas y comerciales altamente complementarias. China es el segundo mayor socio comercial de América Latina. En 2021, el comercio entre China y América Latina experimentó un crecimiento notable. Mientras el comercio y la inversión tradicionales mantenían su dinamismo, el comercio de productos digitales también aumentó. Según datos de la Administración General de Aduanas de China, el volumen total de importaciones y exportaciones entre China y América Latina en 2021 fue de aproximadamente 451.591 millones de dólares, con un aumento del 41,1% en comparación con 2020. Las exportaciones de China a América Latina mostraron el mayor incremento. En 2020, entre los principales productos exportados de China a América Latina se encontraban computadoras, software y equipos auxiliares. En 2020, China exportó a América Latina 4.697 millones de dólares en teléfonos inalámbricos, 3.043 millones en procesadores de datos, 2.438 millones en materiales semiconductores fotosensibles y 1.515 millones en equipos de transmisión y recepción de radiodifusión y televisión (Chen & Shen, 2022). Actualmente, bajo el marco estratégico de cooperación “China-América Latina 1+3+6”, la cooperación económica y comercial entre China y América Latina se ha expandido gradualmente a los campos de la innovación tecnológica y la tecnología de la información, impulsando la cooperación en economía digital con resultados significativos.

#### 3.1 Logros de la cooperación económica digital China-América Latina

La cooperación económica digital entre China y América Latina muestra un panorama prometedor para la cooperación económica digital entre China y América Latina, y los logros se reflejan principalmente en los siguientes aspectos:

Primero, la cooperación entre las empresas tecnológicas. Las empresas tecnológicas chinas han aumentado su inversión en el mercado latinoamericano. Por un lado, China se ha convertido en el mayor socio inversor en el floreciente campo tecnológico de América Latina. Tencent invirtió 180 millones de dólares en la fintech brasileña Nubank; Didi adquirió la plataforma de taxis y movilidad compartida 99Taxi en Brasil en 2017, y luego expandió sus negocios a México, Chile, Colombia, Costa Rica y Panamá. Mobike ingresó a México y Chile en 2018, dominando el sector de bicicletas compartidas en grandes ciudades. Huawei construyó un cable submarino que conecta Sinaloa y Baja California Sur en México y participa en el proyecto de cable submarino en el sur de Chile, siendo uno de los principales competidores del proyecto de cable submarino Chile-Asia. Los teléfonos Huawei ocupan el tercer lugar en ventas de smartphones en el mercado latinoamericano, el primero en Perú y el segundo en Chile y Colombia. Xiaomi y OPPO también han ingresado al mercado latinoamericano. Los drones DJI tienen una amplia aplicación comercial en países como México. AliExpress, de Alibaba, ha crecido rápidamente en Brasil, Chile y México, y ha establecido asociaciones con países como México y Argentina para ofrecer productos latinoamericanos directamente a los consumidores chinos. Por otro lado, China juega un papel importante en el financiamiento de startups tecnológicas en América Latina. En 2019, Tencent, junto con fondos de inversión europeos y estadounidenses como George Soros y Goldman Sachs, invirtió en el banco móvil argentino Ualá. En 2021, Ualá recibió una nueva inversión de Tencent, consolidando su liderazgo en el ecosistema fintech de América Latina. En 2021, Tencent participó como líder en la inversión en la plataforma inmobiliaria brasileña QuintoAndar. Se puede decir que Didi y Tencent se han convertido en el capital líder de inversión china en “unicornios” latinoamericanos (Chen et al., 2022).

Segundo, la cooperación en la infraestructura digital. Las empresas chinas participan activamente en la construcción de infraestructura digital y proyectos de ciudades inteligentes en Brasil, promoviendo el desarrollo de la economía digital brasileña. En noviembre de 2021, Tencent Cloud inauguró su primer centro de datos en São Paulo, Brasil, ofreciendo servicios integrales de computación, almacenamiento, big data, inteligencia artificial y seguridad a clientes de Brasil y otros países de Sudamérica. Además, proporciona soluciones personalizadas para sectores como turismo, videojuegos y multimedia. En febrero de 2022, Huawei firmó un memorando de entendimiento con la operadora de telecomunicaciones brasileña TIM para convertir Curitiba en la primera ciudad modelo 5G de Brasil y promover la construcción de ciudades

inteligentes. En marzo del mismo año, Huawei abrió la primera fábrica de fabricación inteligente con tecnología 5G en Brasil, aumentando significativamente la eficiencia de la producción (Diario del Pueblo, 2024). En el caso de Ecuador, las empresas chinas, por una parte, introdujeron tecnologías avanzadas y llevaron a cabo la construcción de una red troncal de fibra óptica que abarca todo el país. En este proceso, se instalaron miles de kilómetros de cables de fibra óptica para conectar las principales ciudades con las regiones más remotas; se establecieron nodos de fibra óptica que mejoraron significativamente la estabilidad y velocidad de la transmisión de datos; además, se desplegó una red de banda ancha de alta velocidad que sentó las bases para la adopción de la tecnología 4G y el desarrollo futuro del 5G; Por otra, ofrecieron capacitación técnica y fomentaron el desarrollo de capacidades locales, ayudando a los técnicos ecuatorianos a adquirir habilidades en la instalación, mantenimiento y operación de redes de fibra óptica. En Chile, las empresas chinas participan activamente en el proyecto de cable submarino “Cable Transpacífico” con el fin de construir un cable submarino que cruce el océano Pacífico y conecte directamente a Chile con la región de Asia-Pacífico, especialmente con China. La construcción de este cable no solo reducirá significativamente el tiempo de transmisión de datos, sino también mejorará la estabilidad y la seguridad de las comunicaciones, sentando sólidas bases para futuras colaboraciones en infraestructura de comunicaciones tanto a nivel regional como interregional.

Tercero, la cooperación en el comercio electrónico. Según datos publicados por la CEPAL, las ventas del sector de comercio electrónico en América Latina aumentaron casi un 30% en 2023, alcanzando los 509.000 millones de dólares. Encuestas de empresas de correos internacionales en los principales mercados de América Latina muestran que las plataformas chinas de comercio electrónico son muy populares en la región. Cerca del 70% de los consumidores en Brasil y Chile han realizado pedidos recientemente en plataformas chinas de comercio transfronterizo; aproximadamente el 40% y el 30% de los consumidores en México y Argentina han utilizado respectivamente plataformas chinas de comercio transfronterizo para sus compras. Actualmente, las plataformas chinas de comercio electrónico están aumentando activamente sus inversiones en el mercado latinoamericano. En 2023, la plataforma china de comercio electrónico SHEIN, que se ha establecido en el mercado latinoamericano, anunció planes para invertir 750 millones de reales brasileños en Brasil en los próximos años y establecer una red de suministro en colaboración con 2.000 fabricantes locales de ropa. AliExpress, a través de la expansión de la base de usuarios y la optimización de rutas logísticas, está consolidando aún más su mercado en América Latina. Las versiones internacionales de las plataformas de comercio social Douyin (TikTok) y Kuaishou (Kwik) están mejorando continuamente sus negocios locales, y la versión internacional de Pinduoduo también ha ingresado al mercado latinoamericano, estableciendo sitios en México y Chile. En agosto de 2023, JD.com lanzó el pabellón nacional integral de América Latina, estableciendo una plataforma para la promoción de productos latinoamericanos a los consumidores chinos y en el mercado chino ya se puede encontrar yerba mate brasileña, ron cubano, vino chileno de bodegas de renombre, café artístico colombiano, filetes de carne argentina y costillas de alta calidad uruguayas, entre otros productos latinoamericanos. Para mejorar la eficiencia logística y reducir los costos de entrega, China y los países latinoamericanos han creado varios “corredores” de carga aérea y marítima.

Cuarto, la cooperación en plataformas de innovación y el fortalecimiento de mecanismos de cooperación. Por un lado, la cooperación en plataformas de innovación entre China y los países latinoamericanos está aumentando. La plataforma de incubación ProChile de Chile y Innoway de China crearon conjuntamente el “Taller de Innovación China-Chile” para promover el emprendimiento tecnológico entre los dos países, facilitar la entrada de empresas tecnológicas chinas en el mercado latinoamericano y ayudar a los startups chilenos a ingresar al mercado chino. Esta es la primera cooperación entre ambos países de esta modalidad (El economistaamerica, 2019). Por otro lado, se están profundizando los mecanismos de cooperación entre China y América Latina. En la tercera reunión ministerial del Foro China-CELAC en 2021, ambas partes acordaron fortalecer la cooperación en infraestructura digital, equipos de comunicación, 5G, big data, computación en la nube, inteligencia artificial y ciudades inteligentes, promoviendo el desarrollo inteligente, digital y verde de las industrias en China y América Latina. En septiembre de 2023, China y los países de América Latina y el Caribe emitieron la “Iniciativa de Chongqing

para la Cooperación en Tecnología Digital entre China y América Latina y el Caribe”, que hace un llamado a promover conjuntamente la aplicación de la tecnología digital en la educación, la atención médica, la agricultura y otras áreas, fomentando la integración profunda y el desarrollo innovador de la tecnología digital con la economía real. Los memorandos de entendimiento sobre cooperación en comercio electrónico firmados entre China y Brasil en 2017 y sobre cooperación en inversión en economía digital en 2022 han promovido aún más la integración profunda de la inversión bilateral y la economía digital. Durante la Conferencia Global de Economía Digital 2023, Beijing y 18 ciudades de todo el mundo lanzaron conjuntamente la *Iniciativa de Cooperación de Ciudades Socias de la Economía Digital Global*, con el objetivo de construir una red de innovación en economía digital entre ciudades a nivel mundial. En el futuro, se espera que más países latinoamericanos se unan a esta iniciativa de cooperación, para investigar conjuntamente las normas y estándares de circulación de elementos de datos, aprovechar de manera profunda el valor de los activos de datos de cada país sobre una base segura y controlada, y promover la circulación transnacional y ordenada de los elementos de datos, fomentando continuamente la prosperidad del mercado de elementos de datos (Diario de Beijing, 2023).

### 3.2 Factores restrictivos en la cooperación económica China-América Latina

A pesar de que la cooperación digital entre China y América Latina se profundiza y ha logrado ciertos avances, también enfrenta desafíos que podrían convertirse en factores limitantes, tales como la brecha digital, las diferencias en los estándares tecnológicos, la seguridad y privacidad de los datos, las diferencias culturales y la interferencia de Estados Unidos.

En primer lugar, la “brecha digital” en América Latina afecta la cooperación en la economía digital. Esta brecha se manifiesta en dos aspectos principales: la infraestructura de información y la conectividad de red, así como el talento digital. En América Latina, el desarrollo de la infraestructura digital está relativamente rezagado, con grandes disparidades entre los países, entre las zonas urbanas y rurales, y entre hogares de diferentes niveles socioeconómicos. Las diferencias en la tasa de penetración de internet y el nivel de adopción tecnológica entre ambas regiones no solo dificultan la transformación digital en los países latinoamericanos, sino que también limitan la profundización de la cooperación entre China y América Latina. El talento en innovación tecnológica es un factor clave para el desarrollo de la economía digital en cualquier país. Sin embargo, en América Latina, la formación en habilidades digitales y los recursos educativos son relativamente limitados, lo que dificulta que la alfabetización digital avance al ritmo del progreso tecnológico. Esta situación impide la difusión y adopción generalizada de tecnologías y aplicaciones digitales avanzadas en la región, lo que, en cierta medida, frena el desarrollo de una cooperación integral en la economía digital.

En segundo lugar, las diferencias en tecnologías digitales y estándares aumentan la complejidad de la cooperación. China y América Latina tienen diferencias en cuanto a los estándares de tecnologías digitales y plataformas, especialmente en áreas como la tecnología 5G, las aplicaciones de blockchain y los estándares de transmisión de datos. Estas diferencias de estándares pueden generar problemas de compatibilidad tecnológica, lo que a su vez afecta la promoción y aplicación de productos y servicios digitales en los mercados de ambas regiones. Además, debido a que los organismos encargados de establecer estándares tecnológicos y los marcos regulatorios varían entre países, la coordinación para unificar los estándares es difícil, lo que añade complejidad a la cooperación.

En tercer lugar, los problemas de seguridad se están volviendo cada vez más prominentes. El rápido desarrollo de la economía digital ha incrementado el flujo de datos transfronterizo, especialmente en áreas como 5G, inteligencia artificial y big data, donde la transmisión y el procesamiento de datos son clave para el crecimiento económico y tecnológico. Sin embargo, los problemas de seguridad de los datos, como la protección de la privacidad y las filtraciones, se han convertido en un desafío importante en la cooperación entre China y América Latina (Zhao, 2022). El intercambio y almacenamiento de datos se realiza bajo diferentes marcos legales, lo que aumenta el riesgo de filtraciones, abuso y ciberataques. En algunos países de América Latina, la infraestructura de ciberseguridad es débil, lo que pone en riesgo los datos durante su transferencia. Además, las diferencias en las leyes de protección de la privacidad entre China y América Latina complican la seguridad de los datos. Aunque China ha adoptado leyes de protección de datos, su

sistema legal aún difiere del de otras regiones, como la Unión Europea, y algunos países latinoamericanos carecen de leyes completas en este ámbito, lo que genera riesgos de cumplimiento y vacíos legales.

En cuarto lugar, las diferencias culturales ponen obstáculos a la cooperación. Las empresas chinas que ingresan al mercado latinoamericano a menudo se enfrentan a diferencias culturales, lo que tiene un impacto significativo en el éxito de las operaciones de sus productos. Existen diferencias notables entre China y los países latinoamericanos en cuanto a la cultura empresarial, las concepciones de gestión y las formas de operar en el mercado. Por ejemplo, en la cultura empresarial, las empresas chinas suelen dar importancia a la planificación estratégica a largo plazo y a la toma de decisiones colectivas, mientras que las empresas latinoamericanas tienden a ser más flexibles y orientadas a las relaciones personales. En cuanto a las preferencias de los consumidores, los hábitos y preferencias de los consumidores latinoamericanos difieren de los del mercado chino. Estos factores pueden dar lugar a malentendidos, problemas de comunicación o reducción en la eficiencia de la cooperación en los contextos de colaboración transnacional.

Por último, también se enfrentan factores externos inestables en la cooperación digital entre China y América Latina. Algunos países no solo adoptan una postura de fuerte competencia y prevención hacia la cooperación, sino que también emplean diversos medios para tratar de frenar la expansión tecnológica de China a nivel global, dificultando el desarrollo fluido de la cooperación en el ámbito digital entre China y América Latina. Estos países consideran la cooperación digital sino-latinoamericana como un desafío a su liderazgo global en la gobernanza digital y la definición de normas, especialmente en áreas clave como las redes 5G. En este contexto, Estados Unidos ha intentado reducir la influencia de China en la región y evitar que este país lidere la construcción de infraestructuras digitales, reforzando a su vez sus propios lazos con los países latinoamericanos, una región que históricamente ha considerado parte de su esfera de influencia (Wang & Fu, 2022).

Asimismo, Estados Unidos ha expresado preocupaciones sobre los posibles impactos de la cooperación tecnológica e infraestructural entre China y América Latina en sus intereses de seguridad nacional. Para ello, ha recurrido a diversas herramientas políticas, económicas y diplomáticas con el fin de limitar la influencia de China en la región (Wang & Fu, 2022). Desde el año 2018, las sanciones tecnológicas impuestas por Estados Unidos a China se han centrado principalmente en sectores clave como las telecomunicaciones avanzadas, especialmente en la implementación de redes 5G. Además, Estados Unidos ha intervenido directamente en la construcción de infraestructuras 5G en América Latina, con el objetivo de debilitar la competitividad de las empresas chinas en este sector, lo que ha generado obstáculos para la cooperación en este ámbito (Wang & Fu, 2022).

En el plano político, altos funcionarios estadounidenses y embajadores en la región han promovido activamente la “teoría de la amenaza tecnológica”, relacionada con Huawei y el 5G chino, acusando a empresas como Huawei y ZTE de estar controladas por el gobierno chino. Asimismo, han ejercido presión sobre los países latinoamericanos para que suspendan su cooperación con empresas chinas en tecnologías 5G (Ding, 2019). En el plano económico, Estados Unidos ha ofrecido incentivos, como el aumento de inversiones en infraestructura 5G o la concesión de mayores ayudas financieras, para disuadir a los países latinoamericanos de cooperar con Huawei. Durante la administración Trump 2017-2021, la promoción de inversiones y cooperación en el sector de las TIC se integró en la iniciativa “América Crece”, que extendió el “Programa de Asociación de Conectividad Digital y Ciberseguridad” (DCCP) a América Latina. Además, ha impulsado que los países de la región adopten los estándares de economía digital liderados por Estados Unidos, debilitando así la influencia de China. Durante el mandato de Biden, Estados Unidos ha intensificado su intervención estratégica en este ámbito, utilizando herramientas normativas e institucionales para asegurar su ventaja tecnológica y liderazgo digital en la región.

Asimismo, la cooperación digital entre China y América Latina se enfrenta inevitablemente a la inestabilidad política en los países y la región. En consecuencia, aunque la cooperación en la economía digital entre China y América Latina está en sus primeras etapas, todavía enfrenta numerosos obstáculos y desafíos, tanto en la extensión de la *Iniciativa de la Franja y la Ruta* a América Latina como en el proceso de transformación y modernización de las relaciones entre ambas regiones.

#### 4. Rutas de cooperación en la economía digital entre China y América Latina bajo el nuevo patrón de desarrollo de China

Como se analizó anteriormente, la cooperación en la economía digital entre China y América Latina cuenta con una sólida base histórica, fundamentos reales y apoyo político. En el nuevo panorama de desarrollo, la cooperación en la economía digital entre China y América Latina tiene amplias perspectivas debido a los siguientes factores:

Desde el punto de vista de la complementariedad económica, los ricos recursos naturales de los países latinoamericanos y la enorme demanda del mercado chino forman una relación complementaria sólida. La cooperación en la economía digital puede profundizar esta complementariedad al facilitar el intercambio de tecnología y servicios, promoviendo así el uso eficiente de los recursos y la optimización de la asignación de mercados. China es el segundo mayor socio comercial de América Latina, y más allá del comercio tradicional, la cooperación en la economía digital ofrece nuevos puntos de crecimiento para la inversión y el comercio bidireccional, promoviendo la diversificación y el desarrollo sostenible de la economía.

Desde la perspectiva de la ventaja tecnológica y las necesidades, China cuenta con ventajas significativas en áreas como 5G, big data, computación en la nube e inteligencia artificial, las cuales tienen un valor de aplicación importante en la construcción de infraestructura digital y la modernización industrial en América Latina, que se encuentra en una fase crítica de transformación digital y tiene una fuerte demanda de tecnología avanzada e infraestructura (Diario del Pueblo, 2022). La inversión y la cooperación tecnológica de las empresas chinas en América Latina ayudan a satisfacer estas necesidades y promover el desarrollo de la economía digital en la región.

Desde la perspectiva del tamaño del mercado y el consumo, América Latina cuenta con cerca de 700 millones de habitantes y un PIB per cápita cercano a los 10,000 dólares, lo que la convierte en un mercado emergente con un gran potencial. El rápido desarrollo de la economía digital ofrece a las empresas chinas un vasto espacio para expandirse en el mercado latinoamericano. A medida que la economía de la región avanza y aumenta la tasa de penetración de Internet, la demanda de consumo en el ámbito de la economía digital sigue creciendo, lo que proporciona un impulso constante para la cooperación entre China y América Latina.

Desde la perspectiva de la complementariedad estratégica, los gobiernos de ambas partes muestran un fuerte apoyo político y voluntad de cooperar en el ámbito de la economía digital. La economía digital se ha convertido en un campo importante para la promoción de la cooperación internacional de China y un punto destacado en la cooperación entre China y América Latina (Wang, 2023). Ambos comparten objetivos comunes en la reestructuración económica y la transformación de sus motores de crecimiento, y la cooperación en la economía digital puede desempeñar un papel crucial en este proceso, logrando beneficios mutuos para ambas partes.

El año 2024 es crucial para lograr los objetivos y tareas establecidos en el XIV Plan Quinquenal. En relación con la situación actual del desarrollo de la economía digital en los países de América Latina y China, y en el contexto del nuevo patrón de desarrollo, China debe orientarse por el XIV Plan Quinquenal y la visión a largo plazo para 2035, y continuar ampliando el espacio de cooperación entre China y América Latina en áreas como la infraestructura digital, el comercio electrónico transfronterizo y la gobernanza digital:

Primero, consolidar la cooperación en infraestructura digital. El nivel de infraestructura digital es fundamental para impulsar el desarrollo de la economía digital de un país. Como se mencionó anteriormente, la infraestructura de red en América Latina es relativamente débil. En la región, solo Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú cuentan con redes 5G comerciales, mientras que Bolivia y Ecuador están en una etapa inicial de implementación, y los demás países aún no han anunciado fechas claras para la licitación de frecuencias. Los países latinoamericanos presentan una fuerte demanda de infraestructura digital y están promoviendo su construcción y mejora. China, con tecnología madura y amplia experiencia en infraestructura digital, ha sido designada como una de las primeras "ciudades gigabit" del mundo, liderando en el número de estaciones base 5G por cada diez mil habitantes. Ha acumulado una vasta experiencia en la construcción de estaciones base 5G en diversas condiciones ambientales, formando un modelo de

infraestructura digital con características propias (Periódico de Referencia Económica, 2024). Por lo tanto, China puede ofrecer servicios de infraestructura digital de alta calidad a las ciudades latinoamericanas y contribuir a cerrar la brecha digital en la región (Lu, 2021).

Segundo, implementar una estrategia de cooperación diferenciada. Los países latinoamericanos presentan diversas ventajas y desventajas en el desarrollo de la economía digital. Tomemos como ejemplo a Chile, Brasil, México y Argentina. Chile dispone de una infraestructura digital avanzada, una estrategia digital detallada y un sistema educativo de alta calidad, lo que le brinda ciertas ventajas en este ámbito, aunque su nivel de desarrollo industrial digital es el más bajo de los cuatro. Brasil, a pesar de contar con un vasto mercado digital y alta inversión en I+D, tiene una infraestructura rezagada que no satisface las demandas de su gran población. México destaca por su economía digital e industrial, pero su desarrollo en factores de producción digital y conectividad es limitado. Argentina presenta un desarrollo equilibrado en la economía digital, aunque enfrenta desafíos en su industria digital (Li & Shao, 2021). Por lo tanto, al cooperar con China, América Latina debe ajustar su estrategia de desarrollo digital en función de sus fortalezas y debilidades para fomentar el progreso. China, a su vez, debe alinearse con las necesidades de construcción digital de América Latina, considerando las diferencias entre países y las brechas digitales entre zonas urbanas y rurales, y desarrollar planes de cooperación digital diferenciados a nivel nacional y regional. Por ejemplo, en países con buena infraestructura, se puede intensificar la cooperación en comercio electrónico para promover la transformación y modernización de los modelos comerciales. En aquellos con un desarrollo más limitado en economía digital, se puede fortalecer la cooperación e inversión en infraestructura.

Tercero, continuar promoviendo la cooperación en comercio electrónico. El comercio electrónico es un campo clave en expansión en América Latina y su impulso puede promover el avance de la economía digital en la región. La creciente demanda del mercado de comercio electrónico en América Latina ofrece una oportunidad histórica para el desarrollo conjunto de la colaboración en comercio electrónico transfronterizo entre China y América Latina (Tang & Zhao, 2023). Según datos de eMarketer, en 2020, América Latina se convirtió por primera vez en el mercado de comercio electrónico de más rápido crecimiento en el mundo, con un aumento del 36.7% en las ventas minoristas electrónicas, alcanzando los 84,95 mil millones de dólares (CCPIT, 2023). China puede ayudar a América Latina en este ámbito de diversas maneras. Compartirá su exitosa experiencia en el desarrollo del comercio electrónico y, teniendo en cuenta las condiciones locales, apoyará a las poblaciones agrícolas y a las pequeñas empresas de las regiones menos desarrolladas en la utilización de plataformas en línea para aumentar sus exportaciones y mejorar sus ingresos. Además, el vasto mercado de consumo de China ofrece más oportunidades de importación para productos latinoamericanos, ampliando el comercio tradicional y generando nuevas oportunidades comerciales, al tiempo que reduce los conflictos comerciales. Tanto en el ámbito B2C (empresa a consumidor) como en el B2B (empresa a empresa), existen amplias posibilidades de cooperación. En una región como América Latina, donde las fluctuaciones cambiarias son frecuentes, las plataformas de comercio electrónico B2B pueden mitigar los riesgos para las empresas y mejorar la eficiencia en las transacciones.

Cuarto, fortalecer la cooperación en modelos de negocio. Un logro importante del desarrollo de la economía digital en China radica en sus modelos de negocio flexibles e innovadores. Las aplicaciones ecosistémicas creativas que integran servicios sociales, comerciales y financieros en una sola plataforma han sido ampliamente aceptadas por los usuarios en China, y este modelo está siendo adoptado por empresas en todo el mundo. Muchas compañías de internet en América Latina están emulando el modelo chino y lanzando plataformas de aplicaciones localizadas. Los países latinoamericanos, con altos niveles de urbanización, como la Ciudad de México, tienen grandes aglomeraciones urbanas con condiciones favorables para desarrollar la economía colaborativa y crear más empleos formales. Las empresas locales también están tomando como referencia la experiencia china y están comenzando a desarrollar negocios de economía colaborativa en áreas como transporte, alojamiento compartido y crowdfunding. La experiencia exitosa de las empresas chinas en este sector sirve de reforzar la cooperación con América Latina, ayudando a establecer plataformas de economía colaborativa en la región, optimizar la asignación de recursos, crear más oportunidades de servicios y abordar eficazmente los problemas de empleo flexible.

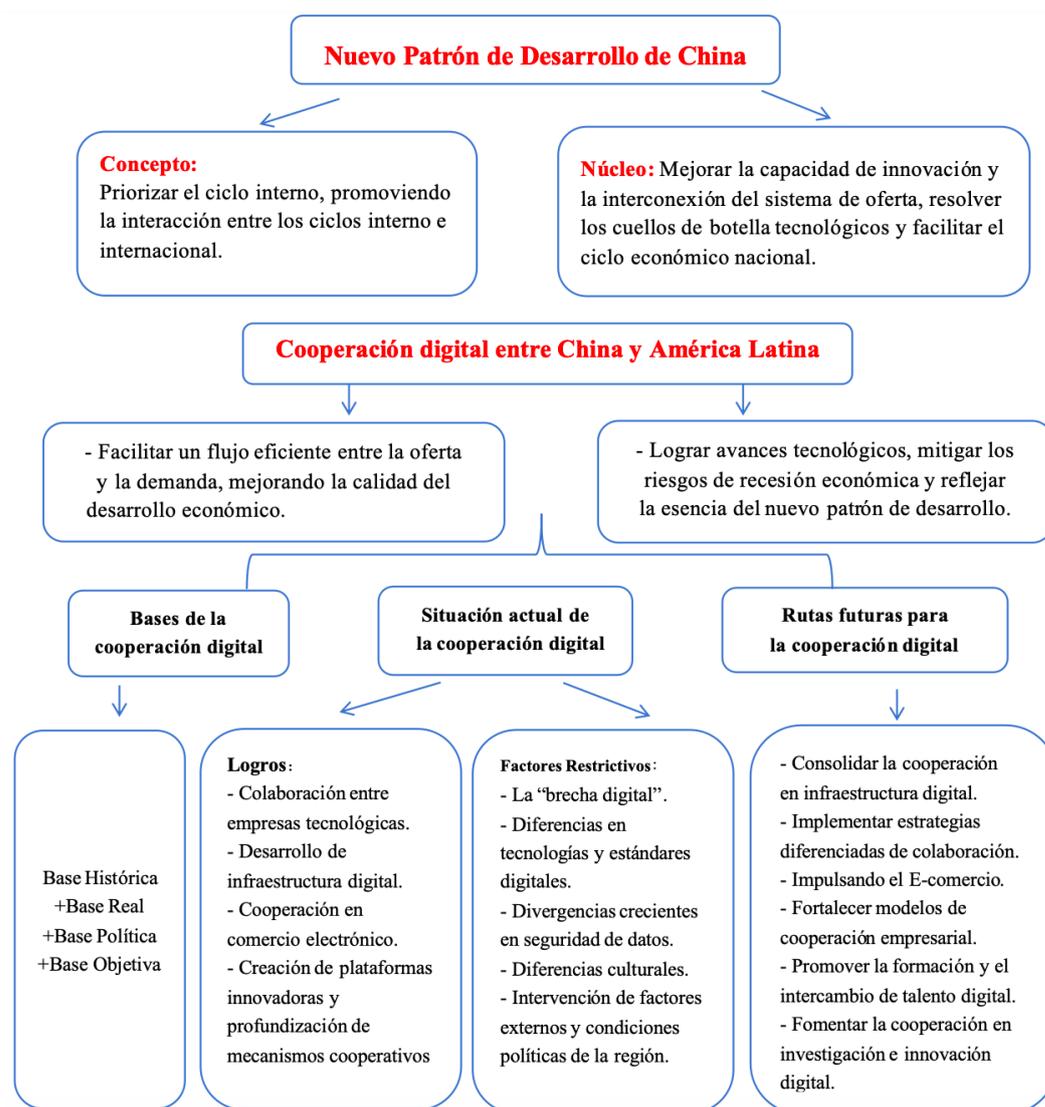
Quinto, impulsar la formación de talento digital e intercambio. La capacitación es un canal clave para fortalecer el intercambio de talento digital entre China y otros países (Zhang, 2017). China y América Latina pueden promover y alentar a las empresas a realizar más investigaciones en tecnología digital, capacitación e intercambios de personal. Por ejemplo, el proyecto “Semillas del Futuro” de Huawei ha trabajado con varios gobiernos latinoamericanos para formar talentos locales en TIC. Además, se puede profundizar la cooperación entre universidades, estableciendo acuerdos marco de cooperación a largo plazo. China está dispuesto a ayudar a mejorar el nivel educativo de los países latinoamericanos en economía digital a través del envío de docentes, la creación conjunta de especialidades académicas relacionadas con la economía digital y la organización de seminarios sobre desarrollo de capacidades digitales.

Por último, escribir un nuevo capítulo de cooperación en la gobernanza digital. Si bien la economía digital impulsa el crecimiento económico mundial, también puede generar una nueva brecha digital. Además de la infraestructura digital, esta brecha se manifiesta en la falta de voz en la gobernanza digital internacional. Por lo tanto, en el nuevo escenario de desarrollo, la cooperación en economía digital entre China y América Latina no solo debe revitalizar la economía digital, sino también elevar su influencia en la gobernanza digital internacional y en la capacidad de establecer reglas (Lou, 2019). En cuanto a la protección de datos personales, se puede crear un modelo de cooperación para establecer normas regionales compartidas. En el marco del *Acuerdo de Asociación en Economía Digital*, ambas partes deben mejorar la compatibilidad de sus reglas de protección de información personal, incrementando su influencia en la creación de normas para la transferencia transfronteriza de datos. En cuanto a la gobernanza de la ciberseguridad, se debe construir un nuevo marco de gobernanza regional. En septiembre de 2020, China lanzó la *Iniciativa Global sobre Seguridad de los Datos* para abordar los riesgos de seguridad de los datos, contribuyendo con una propuesta para las normas globales de gobernanza digital. China y América Latina pueden llevar a cabo discusiones profundas sobre los desafíos, los principios de gobernanza, el cumplimiento de la ley contra el cibercrimen de posible cooperación, buscando alcanzar el mayor consenso posible. De esta forma, se logrará guiar la cooperación en ciberseguridad desde una perspectiva estratégica para desarrollar un plan conjunto.

## 5. Conclusión

Para mayor claridad, se presenta el esquema para el análisis de todo el artículo (Figura 1). La cooperación entre China y América Latina se basa en una sólida historia, un profundo fundamento real, un firme apoyo político y una base objetiva. La colaboración en el ámbito de la economía digital ha avanzado significativamente, incluyendo inversiones de empresas tecnológicas y la construcción de infraestructura digital para el comercio electrónico, entre otros campos. A pesar de los desafíos actuales, como la brecha digital, las diferencias en los estándares tecnológicos, la seguridad de los datos y la interferencia de actores externos restrictivos como Estados Unidos, aún hay amplias oportunidades de cooperación para ambas partes. En el futuro, se buscará activamente la convergencia de intereses, consolidando la cooperación en infraestructura digital, implementando estrategias diferenciadas, fortaleciendo el comercio electrónico y los modelos comerciales, enfocándose en la formación e intercambio de talentos, y desarrollando un capítulo sobre gobernanza digital. Esto permitirá una cooperación más profunda y sostenible, impulsando la economía digital como una vía clave para el desarrollo de alta calidad de la *Iniciativa de la Franja y la Ruta* en ambas regiones.

En el contexto de la globalización y la integración económica regional, la cooperación en la economía digital entre China y América Latina no solo es una parte importante de la relación bilateral, sino que también constituye un elemento clave en el impulso de la cooperación global en este ámbito. La colaboración entre ambas regiones sirve de un ejemplo y proporcionar experiencias para la transformación digital de los países del Sur global. En este nuevo escenario de desarrollo, ambas partes, mediante el fortalecimiento de la cooperación en economía digital, pueden aumentar la resiliencia y la capacidad de respuesta económica, enfrentando juntos los desafíos que traen los cambios globales en la economía y la tecnología.



**Figura 1.** Esquema de transformación digital bajo el nuevo patrón de desarrollo de China: Estrategias de cooperación entre China y América Latina

Fuente: Elaboración propia.

### Bibliografía

(Agencia Xinhua, 2024) Agencia Xinhua (2024, 12 de agosto). *Enfoque de China: China y América Latina aprovechan el potencial de cooperación tecnológica digital*. En: <https://spanish.news.cn/20240812/01ef210c43114256b60547f632acde85/c.html>.

(CAICT, 2017) Academia China de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (2017, 7 de julio). *Libro Blanco sobre el Desarrollo de la Economía Digital en China 2017*. En: <https://www.cac.gov.cn/files/pdf/baipishu/shuzijingjifazhan.pdf>.

(CCPIT, 2023) CCPIT Beijing (2023, 3 de octubre). *Oportunidades de cooperación entre Beijing y América Latina: La economía digital puede convertirse en un nuevo punto destacado de colaboración*. En: [http://www.ccpitbj.org/web/static/articles/catalog\\_40fcc0367c729df20181af759dc807e7/article\\_ff8080818abfb00a018c18baefd3008b/ff8080818abfb00a018c18baefd3008b.html](http://www.ccpitbj.org/web/static/articles/catalog_40fcc0367c729df20181af759dc807e7/article_ff8080818abfb00a018c18baefd3008b/ff8080818abfb00a018c18baefd3008b.html).

(Chen & Shen, 2022) Chen, L., & Shen, J. (2022). Las empresas digitales chinas se lanzan al océano azul digital de América Latina: mitad agua de mar, mitad llamas, *Gestor de Importaciones y Exportaciones*, 3: 50-52.

- (China-CELAC, 2015) Foro China-CELAC (2015, 21 de enero). *Plan de Cooperación China-América Latina y el Caribe(2015-2019)*. En: [http://www.chinacelacforum.org/esp/zywj\\_4/201501/t20150123\\_6587582.htm](http://www.chinacelacforum.org/esp/zywj_4/201501/t20150123_6587582.htm).
- (Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, 2023) Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (2024, 1 de junio). *In forme sobre el Desarrollo de la Digitalización de China en 2023*. En: <https://www.szzg.gov.cn/2024/xwzx/szcx/202406/P020240630600725771219.pdf>.
- (Diario de Beijing, 2023) Diario de Beijing (2023, 15 de diciembre). Aprovechando las nuevas oportunidades de la Iniciativa de la Franja y la Ruta, las empresas de Beijing se lanzan al mercado digital de América Latina. En: [https://wb.beijing.gov.cn/home/dwhz/zcx/ydyl/202312/t20231221\\_3506922.html](https://wb.beijing.gov.cn/home/dwhz/zcx/ydyl/202312/t20231221_3506922.html).
- (Diario del Pueblo, 2022) Diario del Pueblo (2022, 2 de octubre). La economía digital ha alcanzado un nuevo nivel. En: <http://cpc.people.com.cn/n1/2022/1002/c64387-32538727.html>.
- (Diario del Pueblo, 2024) Diario del Pueblo (2024, 1 de agosto). Exploración del potencial de cooperación en tecnología digital entre China y América Latina. En: [https://com.gd.gov.cn/zcqqgfwpt/zcqx/content/post\\_4467691.html](https://com.gd.gov.cn/zcqqgfwpt/zcqx/content/post_4467691.html).
- (Ding, 2019) Ding, K. (2019). Competencia geopolítica de Estados Unidos sobre el 5G con China y perspectivas futuras, *Revista de Seguridad de la Información de China*, 7: 45-50.
- (El economistaamerica, 2019) El economistaamerica (2019, 19 de abril). ProChile firma inéditos convenios en China para beneficiar al emprendimiento 2019. En: <https://www.economistaamerica.cl/empresas-eAm-chile/noticias/9843342/04/19/ProChile-firma-ineditos-convenios-en-China-para-beneficiar-al-emprendimiento.html>.
- (GSMA, 2019) GSMA (2019, 13 de diciembre). La economía móvil en América Latina 2019. En: [https://www.gsma.com/about-us/regions/latin-america/es/gsma\\_resources/la-economia-movil-en-america-latina-2019/](https://www.gsma.com/about-us/regions/latin-america/es/gsma_resources/la-economia-movil-en-america-latina-2019/).
- (GSMA, 2020b) GSMA (2020). América Latina entra en la era 5G con 15 millones de conexiones previstas para 2022. En: <https://www.gsma.com/newsroom/press-release/>.
- (GSMA, 2020a) GSMA (2020, 1 de diciembre). La economía móvil en América Latina 2020. En: [https://www.gsma.com/solutions-and-impact/connectivity-for-good/mobile-economy/wpcontent/uploads/2020/12/GSMA\\_MobileEconomy2020\\_LATAM\\_Esp.pdf](https://www.gsma.com/solutions-and-impact/connectivity-for-good/mobile-economy/wpcontent/uploads/2020/12/GSMA_MobileEconomy2020_LATAM_Esp.pdf).
- (Li & Shao, 2021) Li, Z., & Shao, Y. (2021). Investigación sobre la cooperación en infraestructura entre China y América Latina en la era post-pandémica: un estudio de caso de tres países de América Latina del G20, *Cooperación Económica Internacional*, 6: 52-60.
- (Lin & Qin, 2022) Lin, S., & Qin, Y. (2022). La diversidad de bases y opciones de trayectoria para la cooperación en la economía digital entre China y América Latina bajo las reglas digitales de DEPA. *Revista de Comercio Internacional*, 8:53-60.
- (Lou, 2019) Lou, X. (2019). La construcción conjunta de la "Ruta Digital de la Seda" entre China y América Latina: desafíos y opciones de trayectoria, *Revista de Estudios de Problemas Internacionales*, 2:49-60.
- (Lou, 2021) Lou, X. (2021). Cooperación en la economía digital entre China y América Latina en el contexto de la pandemia de COVID-19: oportunidades, desafíos y perspectivas, *Revista de Estudios Latinoamericanos*, 5: 38-54 + 155.
- (Lu, 2021) Lu, S. (2021). Cooperación en infraestructura entre China y América Latina en la era post-pandémica: espacio de gobernanza y gestión de riesgos, *Revista de la Universidad de Ciencia y Tecnología del Suroeste (Versión de Filosofía y Ciencias Sociales)*, 4.
- (Myers et al., 2024) Myers, M., Melguizo, Á., & Wang, Y. (2024). *Nueva Infraestructura: Tendencias emergentes de la inversión extranjera directa de China en América Latina y el Caribe*. Reporte China-ALC. En: <https://thedialogue.wpenginpowered.com/wp-content/uploads/2024/02/Tendencias-emergentes-de-la-inversion-extranjera-directa-de-China-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>.
- (Ministerio de Comercio, 2023) Ministerio de Comercio de la República Popular China (2023). *Informe sobre la inversión exterior y la cooperación económica de China 2023*. En: <https://ecnia.com.cn/sites/default/files/content-files/中国对外投资合作发展报告 2023.pdf>.
- (Periódico de Referencia Económica, 2024) Periódico de Referencia Económica (2024, 3 de julio). *La economía digital se beneficiará de múltiples políticas favorables*. En: <https://news.cctv.com/2024/07/03/ARTIOupmR7W5CJX0leqHh6LH240703.shtml>.
- (Tang & Zhao, 2023) Tang, H., & Zhao, W. (2023). Investigación sobre las rutas de desarrollo de alta calidad de la cooperación en la economía digital entre China y América Latina en la era post-pandémica, *Revista de Foro de Comercio Internacional*, 1: 33-37.

- (Wang & Fu, 2022)** Wang, H., & Fu, L. (2022). La construcción del 5G en América Latina en el contexto de la competencia tecnológica entre China y Estados Unidos: desafíos y perspectivas, *Revista de Estudios Latinoamericanos*, 44(2): 64-80.
- (Wang, 2023)** Wang, Y. (2023). El desarrollo de la economía digital en América Latina se acelera: Amplias perspectivas para el comercio digital entre China y América Latina, *China Foreign Investment*, 19: 40-43.
- (Zhang, 2017)** Zhang, Y. (2017). Investigación sobre el desarrollo de la economía de la información en América Latina, *Revista de la Universidad de Ciencia y Tecnología del Suroeste (Versión de Filosofía y Ciencias Sociales)*, 3: 8-9.
- (Zhao, 2022)** Zhao, C. (2022). La situación de la ciberseguridad en la región de América Latina y los problemas que enfrenta. En Chai Yu, Liu Weiguang y Zhou Zhiwei (Eds.), Informe sobre el desarrollo de América Latina y el Caribe (2021-2022). Beijing: Editorial de Literatura y Ciencias Sociales, 116-130.