

Artículo [ES]

## Oportunidades y desafíos del comercio, la inversión y la cooperación entre China y Centroamérica y dos países estratégicos del Caribe

*Opportunities and challenges for trade, investment and cooperation between China and Central America and two strategic Caribbean countries*

**Velia Govaere Vicarioli<sup>1</sup>, Fausto Amador Arrieta<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Investigadora de OCEX  
Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica  
Email: [vgovaere@uned.ac.cr](mailto:vgovaere@uned.ac.cr); ORCID: 0009-0009-2506-8056

<sup>2</sup>Investigador de “Alto Voltaje”  
Cadena Radial Costarricense, Costa Rica  
Email: [amador.fausto@gmail.com](mailto:amador.fausto@gmail.com)

**[ES] Resumen:** Este documento presenta el estado de situación de la vinculación multidimensional de los países de Centroamérica que tienen relaciones diplomáticas con China (Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador y Honduras) y de dos países del Caribe, estratégicos por su ubicación, dimensión y volumen comercial: República Dominicana y Trinidad y Tobago. Se estudian los flujos comerciales, de inversión y cooperación con China, incluyendo los proyectos bajo la Franja y la Ruta. Se ofrece una mirada panorámica que anteceda estudios más profundizados de la relación de Centroamérica y el Caribe con China. Se explican las necesidades de esos países y la forma que China fortalece, con su apoyo los lazos regionales. Los lineamientos de este estudio abarcan una amplia gama de proyectos, ya que la cooperación china tiende a concentrarse en los sectores de energía y transporte, para facilitar salidas marítimas de productos entre China y la región. Se incluyen consideraciones sobre el aprovechamiento de la cooperación y la inversión de la República Popular China. Se evaluarán casos de éxito, desafíos pendientes y retos por solventar para una más exitosa vinculación entre Centroamérica y los países caribeños en estudio, en su relación con China y se sugieren lecciones aprendidas, positivas y negativas.

**Palabras claves:** Comercio, Inversión, Cooperación, Infraestructura, China

**[EN] Abstract:** This document presents the state of play of the multidimensional ties of the Central American countries that have diplomatic relations with China (Panama, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador and Honduras) and two Caribbean countries that are strategic because of their location, size and trade volume: the Dominican Republic and Trinidad and Tobago. Trade, investment and cooperation flows with China are studied, including projects under the Belt and Road. It offers a panoramic view that should precede more in-depth studies of the relationship between Central America and the Caribbean and China. It explains the development needs of these countries and the ways in which China strengthens regional ties with its support. The study's outlines cover a wide range of projects, as Chinese cooperation tends to focus on the energy and transportation sectors to facilitate maritime outlets for products moving between China and the region. Considerations on leveraging cooperation and investment from the People's Republic of China are included. Successful cases, pending challenges and remaining obstacles to be overcome for a more successful linkage between China and the countries under study, in their relationship with China, are evaluated and positive and negative lessons learned are suggested.

**Keywords:** Trade, Investment, Cooperation, Infrastructure, China

---

**Cita:** Govaere Vicarioli, V., & Amador Arrieta, F. (2024). Oportunidades y desafíos del comercio, la inversión y la cooperación entre China y Centroamérica y dos países estratégicos del Caribe. *Ibero-América Studies*, 8(2), 15-28.

**DOI:** <https://doi.org/10.55704/ias.v8i2.02>

**Editores académicos:** Ordóñez Huerta, M. Z.

**Recibido:** agosto 2024. **Aceptado:** septiembre 2024

**Copyright:** © 2024 by the authors. Enviado para posible publicación de acceso abierto bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Attribution (CC BY). (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Este documento presenta el estado de situación de la vinculación multidimensional de los países de Centroamérica que tienen relaciones diplomáticas con China (Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador y Honduras) y de dos países del Caribe, estratégicos por su ubicación, dimensión y volumen comercial: República Dominicana y Trinidad y Tobago. Se estudiarán los flujos comerciales, de inversión y cooperación con China, incluyendo los proyectos bajo la Franja y la Ruta. Será una mirada panorámica que preceda estudios más profundizados de los factores que en su conjunto responden a las necesidades de esos países y cuya atención facilite el fortalecimiento de sus lazos con China.

## 1. Centroamérica

En este siglo, todos los países centroamericanos, con excepción de Guatemala y Belice, han ido entablando relaciones diplomáticas con la República Popular. La primera fue Costa Rica, en 2007 y, diez años después, Panamá, en 2017; El Salvador, en 2018; Nicaragua, en nuevo giro político, en 2021 y, más recientemente Honduras, en 2023.

Desde el año 2016, las exportaciones de Centroamérica hacia China han mantenido un crecimiento lento, pero constante, en cambio, las importaciones desde China se han duplicado en la última década (Rivero, 2023). Las inversiones de China en Centroamérica han sido menores que en aquellas regiones latinoamericanas que disponen de abundantes recursos naturales estratégicos, salvo en Panamá, por el caso puntual de la explotación de cobre. Por otro lado, en el año 2017, la República Popular China asumió, como política de Estado, priorizar sus inversiones en los países con los que tiene lazos diplomáticos. Según Adriana Prado, quien fue directora del Programa de Desarrollo Humano para Centroamérica de las Naciones Unidas,<sup>1</sup> esta decisión ejerció un peso importante para que países como Panamá, Nicaragua, El Salvador, Honduras, en Centroamérica y República Dominicana en el Caribe establecieran relaciones diplomáticas con China entre los años 2017 y 2023 (Rivero, 2023).

En general, la región centroamericana tiene una relación comercial asimétrica con el mundo, en la medida en que depende de las importaciones provenientes de los grandes países industrializados, para suplir sus necesidades de bienes de consumo industriales y para muchos de sus insumos productivos, sobre todo agrícolas. La alta competitividad de la producción de bienes de China la ha convertido en el segundo suplidor de toda Centroamérica.

Por eso la importación de productos chinos siempre sobrepasa el valor de las exportaciones regionales a China. El dinamismo de las relaciones comerciales con China determina el carácter sustitutivo que han tenido los productos chinos frente a sus competidores occidentales, en Centroamérica. Eso ha permitido una menor inflación y un mayor acceso a productos de consumo para sectores de menores ingresos. Sin embargo, eso no ha impedido que en algunos casos puntuales ciertas producciones nacionales se hayan visto afectadas por importaciones de sus contrapartes chinas.

Los beneficios potenciales de establecer TLCs con China son sobre todo unilaterales, es decir, de beneficio fundamental para la producción centroamericana que lograría acceso preferencial al mercado chino. Pero eso sólo puede ser cuantificado en el caso de Costa Rica, único país de la región con una experiencia de más de 13 años de tener un TLC con China, lo que permite hacer un balance de problemas y resultados.

En cuanto a la inversión china en Centroamérica, lo decisivo para las empresas chinas, así como para su gobierno, es de carácter geopolítico estratégico. Centroamérica representa el sector continental de menor distancia entre los dos océanos lo que la convierte en una zona logística privilegiada, que hasta ahora ha sido aprovechada sólo en Panamá, con su canal, donde se ha concentrado el mayor volumen de inversión china.

Sin embargo, toda Centroamérica presenta ese potencial logístico, sobre todo por la alta competitividad tecnológica china para el desarrollo de infraestructura portuaria, vial y, sobre todo, ferroviaria. Hasta el momento, todas esas posibilidades de inversión, como la construcción de canales interoceánicos secos (i.e. por vía terrestre), están todavía en su fase embrionaria. En las inversiones regionales, aparte a Panamá, que ha sido el país más beneficiado, China ha invertido en áreas de energía (Patuca III, en Honduras), infraestructura de transporte (Panamá y Costa Rica), energía y bienes raíces.

En 2013, el presidente Xi Jinping anunció la iniciativa de la Franja y Ruta, conocida popularmente en Latinoamérica como la Nueva Ruta de la Seda. Este proyecto chino de cooperación que busca interconectar los cuatro continentes a través de grandes obras de infraestructura, adquirió rápidamente enorme significado en la región, que tiene grandes necesidades logísticas.

Cooperación en Infraestructura China – América Latina un subforo del Foro de Cooperación China – CELAC se aboca a *“Profundizar la cooperación para promover proyectos de inversión productiva mutua, incluso en infraestructuras, y promover la ejecución de proyectos relevantes de inversión y cooperación”*. (Foro China-Celac, 2021). Desde la primera

<sup>1</sup> Entrevista a Adriana Prado, Programa del Desarrollo Humano para Centroamérica de las Naciones Unidas, el 21-06-2024.

reunión, en 2015, se han programado proyectos que apoyan el comercio internacional entre China y la región. Al año siguiente, la República Popular China publicó un segundo “Documento sobre la Política de China Hacia América Latina y el Caribe” delineando su política para la región latinoamericana y su deseo de fortalecer la cooperación con base en el principio de “*equality and mutual benefit*” en áreas como intercambios culturales, comercio e inversión, agricultura, energía, infraestructura, manufactura e innovación tecnológica.

Aunque esos lineamientos abarcan una amplia gama de proyectos, la cooperación china en América Latina y, en particular, en Centroamérica y el Caribe, tiende a concentrarse en los sectores de energía y transporte, dado el carácter estratégico de contar con salidas marítimas en ambos océanos para la entrada y salida de productos entre China y la región, especialmente centroamericana y caribeña (De León, 2021).

### 1.1 Panamá

La alta presencia de población de origen chino en Panamá, desde 1850, así como la elevada utilización de su Canal por naves chinas, segundo usuario (16% de la carga total), después de Estados Unidos (67%), condujo a empresas chinas a radicarse en Panamá desde hace 30 años (Canal de Panamá, 2019). A finales de los años 90, Panamá abrió una representación comercial en China. Sin embargo, a pesar de la intensidad de lazos comerciales entre ambos países, fue solo hasta 2017 que la República de Panamá estableció relaciones diplomáticas con China, diez años después de Costa Rica.

El mayor interés del comercio y la inversión china en Panamá se ha derivado de la utilización china del Canal de Panamá y de sus colaterales servicios logísticos de almacenamiento y transporte interno, que también han sido decisivos para el ingreso de productos chinos en toda la región centroamericana y también hacia varios países de América del Sur. Es el *hub* logístico de China en Centroamérica y el Norte de América del Sur.

No es de extrañar, entonces, que Panamá sea no sólo el mayor receptor histórico y actual de inversión china, sino que es el país que aún presenta considerables ventajas de inversión en comparación con otros países centroamericanos. De igual manera, China es hoy en día, el principal socio comercial de Panamá, como es el caso también para varios países suramericanos.

En los últimos diez años, Panamá ha ido incrementando paulatinamente sus volúmenes de exportación hacia China, que han sido siempre relativamente modestas. Pero con el establecimiento de relaciones diplomáticas se verificó un verdadero salto cuantitativo de las exportaciones panameñas a China. De casi un valor de US\$532 millones de dólares de exportaciones panameñas a China, en 2019, en el corto período de 5 años se incrementó un 150%. Así fue cómo Panamá llegó, en 2023, a exportar bienes a China por un valor de US\$1.316 millones de dólares, convirtiéndose en el principal país exportador de Centroamérica a China<sup>1</sup>. Nótese el dinamismo exportador de Panamá a China, considerando que ya en 2019 exportaba a China más que Costa Rica, que ya tenía un TLC con China, mientras que Panamá que no tenía TLC con China, exportaba a China 4 veces más.

Adicionalmente a las ventajas logísticas que tiene, Panamá ha dinamizado su potencial exportador al convertirse también en un país altamente extractivo del mineral de cobre. Esto ha permitido que Panamá se sume al patrón importador chino con las otras naciones suramericanas de prioridad extractiva. La exportación del recurso extractivo del cobre pasó de representar un 6,4% de las exportaciones totales, en 2012 (Rivero, 2023); a un 73%, en 2023<sup>2</sup>.

Las importaciones panameñas desde China también se han incrementado, pero a un ritmo menor. Si en el 2019, esas importaciones representaban US\$1.290 millones de dólares, 5 años después, se han incrementado solamente un 36%, en cinco años. Las importaciones de Panamá desde China fueron US\$1.762 millones de dólares, en 2023. El saldo de la balanza comercial de Panamá con China es levemente deficitario en US\$445 millones<sup>3</sup>.

Panamá ha sido el receptor principal de inversión china en la región centroamericana, en gran medida gracias al canal, pero sin olvidar su auge inmobiliario. En efecto, entre 2015 y 2016, la empresa china *State Construction Engineering* realizó sendas inversiones de US\$140 y US\$190 millones de dólares en bienes raíces<sup>4</sup>. En 2016, en cambio, se registraron inversiones importantes en el sector de transporte. Ese año, la empresa *Shandong Landbridge* realizó una fuerte inversión

<sup>1</sup> Después del 2019, todas las estadísticas de Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial de Centroamérica, salvo el caso de Costa Rica, serán retomadas siempre del Sistema de Estadísticas de Comercio de Centroamérica de la Secretaría Económica de Integración Centroamérica (SIECA). Véase: <https://www.sec.sieca.int/>

<sup>2</sup> Véase: Secretaría Económica de Integración Centroamérica (SIECA). Sistema de Estadísticas de Comercio de Centroamérica. Recuperado de <https://www.sec.sieca.int/>

<sup>3</sup> *Ibid.*

<sup>4</sup> *Ibid.*

de US\$900 millones de dólares. En 2017, se sumó la compañía *China Communications Construction*, con otra inversión de US\$100 millones, en ese mismo sector. Y en 2018, esa misma empresa invirtió US\$1.520 millones en ese sector (Rivero, 2023). En otros sectores como servicios públicos, en 2018, *Power Construction Corp* realizó una inversión de US\$130 millones y en el sector energético, en 2020, *China Energy Engineering* invirtió US\$110 (Rivero, 2023). En Panamá, la empresa *Hutchinson Whampoa* controla tres muelles en los puertos de Colón, de Cristóbal y de Balboa, resultado directo de su adhesión a la Nueva Ruta de la Seda.

## 1.2 Costa Rica

Frente al posicionamiento de China como segundo destino de sus exportaciones, en 2006, y reconociendo la creciente contribución del gigante asiático en el comercio mundial, Costa Rica, como primera en Centroamérica, en junio del 2007, estableció relaciones diplomáticas con la República Popular China. El movimiento de Costa Rica se reveló históricamente realista y apropiado, ya que, uno tras otro, los países centroamericanos irían siguiendo su huella en la década siguiente (Govaere, 2015). Solo cuatro años después de la formalización diplomática, el primero de agosto del 2011, entró en vigor un TLC entre Costa Rica y China, también el primero del istmo.

El TLC Costa Rica-China cumplirá 13 años de vigencia, en agosto del 2024. En 2023, el flujo comercial entre ambos países coloca a China como el segundo socio comercial de Costa Rica: "... el comercio con China ha crecido durante la última década. Mientras en 2013 el intercambio comercial totalizó US\$1.644 millones, en 2022 alcanzó la cifra de US\$3.536 millones. En promedio, el comercio creció a un ritmo anual de 8,9%, lo cual es el resultado del crecimiento de 21,5% en las exportaciones y de 8,1% en las importaciones en la última década." (COMEX, 2023). El incremento en los últimos años se debe al crecimiento de las exportaciones en dos productos específicos, uno de Zona Franca, que son los dispositivos médicos y, el otro, vinculado a las capacidades locales, como lo es la carne de bovino.

Según Hellen Ruiz<sup>1</sup>, lo que más interesante del proceso de aprovechamiento de Costa Rica de su TLC con China es la diversificación de la oferta exportable a China, a partir de una muy concentrada canasta exportadora. Entre los productos exportados a China hay diversificación tanto entre productos de su Zona Franca, como de productos agropecuarios.

Desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (de ahora en adelante TLC) con China, las exportaciones costarricenses se multiplicaron por ocho, pasando de US\$42 millones en 2010 (año previo a la entrada en vigor del acuerdo) a US\$347 millones en 2022. Desde esa fecha, las exportaciones de café se incrementaron a un ritmo anual de 54%, las de jugo de naranja en un 22%, las de cuero en 12%, las de agrrios (cítricos) en 9% y las exportaciones de jugo de piña, que no se registraban previamente, superaron los US\$3 millones en 2022. Para el año 2023, las exportaciones costarricenses de productos a China alcanzaron una cifra de \$403 millones de USD. Sólo en el caso de café, las exportaciones se quintuplicaron en los últimos cinco años<sup>2</sup>.

Desde el ángulo de las importaciones, Estados Unidos es su principal proveedor (39%), pero ya en un importante segundo lugar se encuentra China (15%). Desde el primer año de puesta en vigor del TLC, en 2012, China ya exportaba hacia Costa Rica US\$ 1424 millones de dólares; en 2019, US\$2.120 millones; en 2021, US\$2.926 millones y, en 2023, US\$3.362 millones<sup>3</sup>. En los 12 años de vigencia de su TLC, se duplicaron sus importaciones desde China. Según SIECA, esas cifras arrojan una balanza comercial deficitaria de US\$2.947 millones en 2023.

Las autoridades costarricenses consideran que el mayor desafío de implementación del TLC con China fue la superación de las dificultades determinadas por las negociaciones de los protocolos sanitarios, en particular, el caso de carne bovina, que fue, además, la historia de éxito más relevante del TLC, en su primera década de implementación.

COMEX (2023) destaca que, en labor conjunta y coordinada con la contraparte china, las autoridades costarricenses se han abocado en asegurar la aprobación de empresas exportadoras, en el mercado chino, de acuerdo con los requerimientos de los protocolos sanitarios negociados para cada producto. Eso ha sido uno de los factores clave para la diversificación y ampliación de su oferta exportable agrícola al mercado chino. Actualmente se cuenta con 15 autorizaciones, entre ellas: piña congelada, carne de res, carne de cerdo, piña deshidratada, entre otras. Se encuentran en proceso: melón, carne de pollo, hidrolizados de pescado y camarón blanco de cultivo<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Entrevista a Hellen Ruiz, Observatorio de Comercio Exterior de la Universidad Estatal a Distancia, 20-04-2024.

<sup>2</sup> Respuesta a consulta escrita de la autora a Cristina Mora, Comex, 10-05-2024.

<sup>3</sup> Véase: Secretaría Económica de Integración Centroamérica (SIECA). Sistema de Estadísticas de Comercio de Centroamérica. Recuperado de <https://www.sec.sieca.int/>

<sup>4</sup> Respuesta a consulta escrita de la autora a Cristina Mora, Comex, 10-05-2024.

Dada la asimetría entre ambas economías, Costa Rica ha basado su estrategia exportadora a China en la búsqueda de nichos de mercado. Como señala COMEX *“Posterior a la entrada en vigor del TLC suscrito con este país, productos agrícolas como carne de bovino y cueros, lograron identificar y consolidar oportunidades de negocio a nivel de nichos.”*

La IED proveniente de China experimentó lo que califica como *“un comportamiento fluctuante”* del 2013 al 2022. Así en esa década se alcanzó un monto acumulado de inversión proveniente de china fue de US\$30 millones, es decir, sólo un 0,1% del volumen total de IED recibido por Costa Rica, en ese período. En el 2022, se registró una inversión de US\$ 2,4 millones, que se orientó a los sectores financiero (53,7%) e inmobiliario (46,3%) (COMEX, 2023: 40)<sup>1</sup>.

El TLC no parece haber tenido ninguna incidencia positiva en incrementos en los flujos de inversión provenientes de China, sobre todo si lo comparamos a la situación recién descrita de Panamá, que, sin embargo, no tiene TLC con China. Eso muestra cómo las dinámicas de las inversiones siguen criterios de conveniencia que no necesariamente están influenciados por el marco jurídico de un acuerdo comercial. También el avance de obras de infraestructura está condicionado a situaciones legales locales (La Nación, 2024).

En el mismo proceso de 2007, previo al establecimiento de relaciones diplomáticas con China, Costa Rica, estableció un programa de 5 años previsto para fomentar la cooperación. Rodrigo Arias Sánchez, principal actor de las relaciones diplomáticas con China y actual presidente de la Asamblea Legislativa, lo explica así:

*“En el 2007, al establecer las relaciones diplomáticas, se logró el consenso en un plan de cooperación de 5 años, en el cual ambos gobiernos se comprometieron a su mejor esfuerzo por implementarlo. Esa es la clave. Ambos gobiernos buscarían establecer acuerdos de desarrollo de un plan a mediano plazo. Incluía áreas de cooperación social, financiera, económica, ambiental y cultural. Una relación amplia en todo el sentido de la palabra. Así se logró apoyo financiero para infraestructura, para municipalidades, para la construcción de un nuevo Estadio Nacional y también convenios interinstitucionales en sectores claves como el energético. Todo eso fue previo a la negociación de un TLC como base para promover el intercambio comercial y la inversión.”*<sup>2</sup>

En la administración de Carlos Alvarado, Costa Rica se adhirió a la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI, por sus siglas en inglés). Sin embargo, bajo el BRI, todavía no se ha logrado concretar ningún proyecto grande de infraestructura.

### 1.3 Nicaragua

El 10 de diciembre del 2021, se reestablecieron lazos diplomáticos entre Nicaragua y la República Popular China. Ese año Nicaragua exportó a China productos por un valor de US\$12 millones de dólares<sup>3</sup>, de acuerdo con las estadísticas de SIECA. En 2023, el peso de las exportaciones con destino a China oscila alrededor del 2%, mientras que las exportaciones a toda Asia han alcanzado el 6%<sup>4</sup>. Sin embargo, y según la misma fuente, las importaciones desde China hacia Nicaragua no sufrieron impactos negativos durante la pandemia. En efecto, en 2021 Nicaragua importó de China un 60% más que en 2019, llegando a la suma de US\$901,7 millones de dólares (SIECA). Eso muestra una considerable consistencia de la propensión de las importaciones nicaragüenses desde China, incluso en circunstancias adversas. Ya en 2023, dos años después de la entrada en vigor de las relaciones diplomática, la SIECA reportó un incremento del 36% de importaciones de Nicaragua, desde China, que llegaron a US\$1.225 millones de dólares, con un déficit comercial de US\$1.221 millones de dólares. Con apenas unos meses de vigencia es prematuro medir los impactos del TLC. Por lo pronto, la balanza comercial de Nicaragua con China ha visto incrementado su déficit en un 124% en los últimos 5 años.

El 1 de enero de este año 2024, Nicaragua y China pusieron en vigencia, un tratado de libre comercio donde el 71% de productos de exportación del país centroamericano tendrán acceso inmediato al mercado del gigante asiático con arancel cero. A partir de 2024, los productos estrella, con libre acceso, con los que Nicaragua piensa fortalecer su balanza comercial son carne, azúcar, pescado, camarón, langostas, pepino de mar, maní, ron, cuero carbón y maderas y arneses para automóviles, entre otros. En 2023, Nicaragua le exportó a China principalmente azúcar, seguido de carne vacuna, langosta y, en menor medida, tabaco, cigarros y bebidas.

Sin embargo, la República Popular es muy estricta en la admisión de importaciones de productos que tienen especiales requisitos relacionados con la inocuidad alimentaria y cada país debe adecuar sus exportaciones a los protocolos sanitarios chinos. Eso implica un proceso de negociaciones y de conformidad con los requisitos chinos. En este particular, siendo Costa Rica el país centroamericano de mayor recorrido de relaciones diplomáticas y comerciales con

<sup>1</sup> COMEX, 2023. Op. cit. P. 40.

<sup>2</sup> Entrevista de la autora con Rodrigo Arias Sánchez, el 08 de mayo, 2024.

<sup>3</sup> Véase: Secretaría Económica de Integración Centroamérica (SIECA). Sistema de Estadísticas de Comercio de Centroamérica. Recuperado de <https://www.sec.sieca.int/>, todas las cifras de la parte 1.3 vienen de SIECA.

<sup>4</sup> Véase: Banco Central de Nicaragua. Recuperado En: <https://www.bcn.gob.ni/comercio-exterior>

China, es relevante retomar las lecciones aprendidas de su experiencia de acceso de sus exportaciones de productos agropecuarios a China.

Previo al período de restablecimiento de relaciones diplomáticas, en 2021, se habían realizado escasas y puntuales inversiones chinas en Nicaragua, ambas en 2012, en el sector energético y en el sector tecnológico. Sinomach invirtió US\$230 millones de dólares y Xinwei, US\$300 millones.<sup>1</sup>

En el 2023, Nicaragua suscribió el MOU que le permitió integrarse a la Iniciativa de la Franja y la Ruta (conocida por sus siglas en inglés como BRI). Ese mismo año, se acordó por parte de la Administración Ortega y el presidente Xi Jinping elevar la relación entre ambas naciones al nivel de “cooperación estratégica” con cooperación china en construcción de viviendas populares, proyectos de infraestructura vial, aeroportuaria, ferroviaria y energética.

#### 1.4 Honduras

En el caso particular de Honduras, existe un diferenciado dinamismo, incluso desde antes del establecimiento de relaciones diplomáticas, tanto de sus importaciones desde China, como de sus exportaciones a la República Popular. En el caso de las importaciones, Honduras seguía un patrón regional, pero en el caso de sus exportaciones tenían un dinamismo que le era propio. En ambos casos, las relaciones comerciales Honduras-China siempre fueron muy prosperas.

Si tomamos como punto de referencia el 2012, Honduras, país de menor desarrollo relativo, ya exportaba entonces a China casi US\$113,8 millones y era el segundo exportador en la región, solo después de Costa Rica (Rivero, 2023). Sin embargo, en los años siguientes, las exportaciones hondureñas tuvieron un comportamiento fuertemente disminuido. Así, en 2019, registró exportaciones de US\$12 millones para luego despuntar levemente, en 2023, con casi US\$14 millones.

En cambio, las importaciones chinas hacia Honduras han seguido el comportamiento de la región centroamericana con fuerte tendencia incremental. En 2012, las importaciones desde China eran de US\$436 millones de dólares (Rivero, 2023) y, en siete años se triplicaron al alcanzar mil quinientos millones de dólares (US\$1.505), en 2019. En cuatro años más, en 2023, ya habían aumentado un 60%, con US\$2.404 millones de dólares. La dinámica de las importaciones desde China, entre 2012 y 2023, las importaciones se han más que quintuplicado, siendo 5,5 veces mayores las importaciones chinas hacia Honduras.

Consecuentemente, en los últimos cinco años, el saldo negativo de la balanza comercial entre Honduras y la República Popular China ha pasado de US\$ 1.493 millones, en 2019, a US\$ 2.390 millones, en 2023, con un significativo aumento del 60% del déficit comercial entre Honduras y China.

El 26 de marzo del 2023, se establecieron relaciones diplomáticas entre Honduras y la República Popular China. A partir de ese momento, se han generado múltiples acercamientos comerciales y de cooperación. En el ámbito comercial y diplomático, en junio del 2023, tuvo lugar la primera visita de Xiomara Castro, como presidenta de la República de Honduras a la RPC. Como consecuencia de ese encuentro entre Xiomara Castro y Xi Jinping, en julio del 2023, comenzó un proceso de negociación de un TLC, entre ambas naciones y ya en el mes de marzo, se celebró, en Beijing, su cuarta ronda de negociaciones. El TLC entre Honduras y China está supuesto a tener concluidas sus fases de negociación a finales de 2024<sup>2</sup>.

El potencial de exportación agrícola de Honduras hacia China se concentra en café, melón y camarón. En efecto, el Ministerio de Comercio de China publicó que Honduras era el tercer mayor exportador de café de América Latina a China y uno de los más importantes de melón (Xinhua News, 2023).

En materia de inversión, las necesidades hondureñas de infraestructura energética se unen a las grandes capacidades hídricas del país y sus enormes potencialidades eólicas y fotovoltaicas. En 2013, destaca en Honduras, la importancia de la inversión china en el proyecto hidroeléctrico de la represa Patuca III. Con la modalidad de EPC (Engineering, procurement, construction), la empresa Power Construction Corporation of China (PowerChina), realizó en Honduras una inversión reportada de US\$350 millones de dólares (Rivero, 2023).

La obra construida bajo el nombre de Patuca III, tiene una capacidad instalada de 104 megavatios (MW) y su generación eléctrica anual es de 336 millones de kilovatios-hora (kWh). Es la central hidroeléctrica más moderna de Centroamérica, es la segunda represa más grande de Honduras y abastece el 6% de su demanda energética (Xinhua Español, 2023).

<sup>1</sup> Véase: China Global Investment Tracker, <https://www.aei.org/china-global-investment-tracker/>

<sup>2</sup> Véase: "Honduras avanza en la negociación del Tratado de Libre Comercio con China", *Revistaeyn.com*, <https://www.revistaeyn.com/centroamerica-ymundo/honduras-avanza-en-la-negociacion-del-tratado-de-libre-comercio-con-china-GL18316404>, 25 de marzo, 2024.

Las brechas de desarrollo regional entre el centro y la costa, no solo distanciadas, sino con bajísima interconexión vial, destacan la potencialidad existente en Honduras para la inversión en construcción de infraestructura, así como ofrece excelentes oportunidades de cooperación bilateral con China.

### 1.5 El Salvador

En agosto de 2018, El Salvador estableció relaciones diplomáticas con la República Popular, lo que se convirtió, rápidamente en política de Estado. También el siguiente presidente, Nayib Bukele, en 2019, desde su llegada al poder, profundizó las relaciones con China, con la adhesión del país, en 2020, a la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI).

Si tomamos en consideración las exportaciones de El Salvador a partir del 2012, este país era el que menos exportaba hacia China de los países centroamericanos. Sus US\$3,3 millones de dólares palidecen frente a otros países de la región, como Costa Rica con US\$330,4, el mayor exportador del istmo en esas fechas. También Honduras, país de menor desarrollo relativo que El Salvador, lo superaba en sus exportaciones a China, con US\$113,8 millones de dólares. En los años siguientes, las exportaciones salvadoreñas han ido incrementándose, aunque de forma fluctuante. Dan un salto cuantitativo en el 2015 que registró exportaciones por el orden de US\$ 42,8 millones para luego volver a un raquítico US\$5,6 millones, al año siguiente (2016) (Rivero, 2023)<sup>1</sup>.

Sin embargo, desde el 2017, las exportaciones vienen presentando un aumento significativo y constante, elevándose a casi US\$47 millones. Pero han presentado “picos” como, en 2018, con US\$85 millones de dólares o en 2021 con US\$61 millones. En 2023, se reporta una caída bastante drástica de las exportaciones que pasaron a ser sólo de US\$11 millones de dólares<sup>2</sup>. Estos cambios en los volúmenes de exportación salvadoreña a China muestran su comportamiento oscilante.

En cambio, las importaciones solo han ido aumentando. En 2012, El Salvador importaba de China bienes por un valor de US\$533 millones de dólares y, en 2014, las importaciones prácticamente se duplicaron al alcanzar mil millones de dólares. De ahí, se volvieron a duplicar hasta el año 2021 cuando, por primera vez superaron los dos mil millones de dólares (US\$2.444 millones). En 2022, hubo otro aumento de importaciones desde China, con US\$2.715 millones. En 2023, regresaron al nivel de 2021, con US\$2.444 millones de dólares. Sin embargo, si consideramos el período entre 2012 y 2023, las importaciones se han multiplicado por 4,6 veces.

El saldo negativo de la balanza comercial entre El Salvador y la República Popular China, en los últimos cinco años, ha pasado de US\$1.555 millones, en 2019, a US\$2.284 millones, en 2023, incrementándose en 47% el déficit comercial de El Salvador con China.

El Salvador y China han señalado mutuo interés de iniciar negociaciones para establecer un Tratado de Libre Comercio (TLC). En la región, solo Costa Rica y Nicaragua tienen un TLC ya en vigencia y Honduras está en pleno proceso de negociación.

En materia de cooperación, después de una visita a Pekín, en 2019, Bukele anunció la futura recepción, por parte de El Salvador de una “cooperación no reembolsable y sin condiciones”. Desde entonces, la obra más emblemática de la cooperación china ha sido la inauguración de la Biblioteca Nacional de El Salvador, construida gracias a una inversión de US\$54 millones donados por China y una contrapartida de US\$10 millones salvadoreña (BBC News Mundo, 2024). Bajo esta cooperación, se incluye la construcción de otras obras como un nuevo Estado Nacional que se espera sea el más grande y moderno en su género de Centroamérica.

La cooperación china es también relevante frente a uno de los mayores problemas sociales y sanitarios: la baja cobertura del servicio de agua potable que representa una crisis constante, sobre todo en áreas urbanas deprimidas. De ahí que el proyecto de construcción de una potabilizadora de agua en el lago Ilopango, que beneficiará a 250 mil habitantes en la periferia de la capital salvadoreña, permitirá superar la escasez de agua potable para el área metropolitana de San Salvador (BBC News Mundo, 2019).

Producto de la histórica visita de Bukele a Pekín, en 2019, su Administración se adhirió a la iniciativa de la Franja y la Ruta, desde 2020. En diciembre del 2019, una delegación de expertos chinos visitó el país de El Salvador para planificar inversiones en el sistema de agua potable y alcantarillado de los paseos marítimos, como parte del llamado "Proyecto Ciudad del Surf" (Álvarez, 2020).

El denominado proyecto de “City Surf” es parte del engranaje del Plan Cuscatlán Nueva Gobernanza. El proyecto de “City Surf” consiste en un circuito de playas de primer nivel, que abarcará todo el territorio salvadoreño. Para ello, debe proveerse a los principales sitios turísticos de playa del país de infraestructura vial de acceso y además de servicios

<sup>1</sup> Todos los datos de comercio de Centroamérica con China, salvo Costa Rica, anteriores a 2019 fueron tomados de Sergio Rivero, 2023.

<sup>2</sup> Todos los datos de comercio de El Salvador con China, salvo Costa Rica, posteriores a 2019, fueron tomados de la SIECA, <https://www.sec.sieca.int/>

básicos<sup>1</sup>. En general, se señala el interés de China en invertir, bajo el BRI, en la construcción de carreteras, parques y un nuevo muelle en el puerto La Libertad, con restaurantes y tiendas. Concretamente, China ha hecho una inversión de US\$24 millones de dólares en obras para restaurar y ampliar el muelle turístico del puerto La Libertad, que solo se encuentra a 30 kilómetros de su capital. (BBC News Mundo, 2024)

Este apoyo de cooperación en infraestructura se inserta de lleno en los planes de desarrollo de la Administración Bukele y no se dispersa en proyectos locales desconectados, como ha sucedido en otros países. Para cumplir la integralidad de las iniciativas contempladas en el Plan Cuscatlán, El Salvador requiere apoyo externo y China se lo ofrece con el BRI. Esto le permitirá posicionar El Salvador como destino turístico e incrementar su capacidad vial y portuaria para afianzarse como *hub* logístico regional.

En materia de inversión, todavía no han salido a la luz inversiones chinas de gran escala, como el caso de Panamá y otros países centroamericanos.

## 2. Islas del Caribe

Muchas de las islas caribeñas tienen como segundo socio comercial a China. Se destaca, que desde el 2014, República Dominicana es, en la región, el principal socio comercial de China. En el ámbito de la cooperación, si bien en el Caribe se habían gestado proyectos importantes previos al lanzamiento de la BRI, la progresiva adhesión de los países caribeños a esta iniciativa ha permitido profundizar en el perfil de grandes proyectos de infraestructura y transporte que incluyen carreteras, líneas férreas y construcción de puertos.

Entre los miembros de CARICOM, 8 de sus 15 Estados miembros se han adherido a la BRI, entre ellos, Antigua y Barbuda, Barbados, Dominica, Granada, Guyana, Jamaica, Surinam y Trinidad y Tobago. Entre ellos, Trinidad y Tobago fue el primer miembro de Caricom en adherirse oficialmente a la BRI. Por otro lado, Cuba y Jamaica también tienen tratados bilaterales de inversión (BIT) con China y, además, China ha firmado tratados de doble tributación con Barbados, Cuba, Jamaica y Trinidad y Tobago.

El denominado “Documento sobre la Política de China Hacia América Latina y el Caribe” establece las directrices chinas de una nueva política de cooperación más holística (Herrera-Vinelli, 2022). Algunos ejemplos caribeños de este nuevo mapa de ruta son notorios y especialmente emblemáticos:

- En Cuba, en 2017, la empresa *China Communications Construction Company* modernizó el puerto de Santiago al aumentar la profundidad del muelle para la entrada de buques más grandes.
- En las Bahamas, *Hutchinson Whampoa* también está presente con tres muelles, incluido uno de cruceros.
- En Jamaica, se construyó una autopista que conecta la capital Kingston con Ocho Ríos, gracias a la colaboración entre el gobierno jamaicano y *China Harbour Engineering Co. Ltd. (CHEC)*.
- En Trinidad y Tobago, desde 2018, esa misma empresa, *China Harbour Engineering Company*, es también la encargada de construir un puerto para la exportación de gas natural, en La Brea (De León, 2021).

En este capítulo nos enfocaremos en el Caribe, solo a la República Dominicana y Trinidad y Tobago.

### 2.1 República Dominicana

República Dominicana se ha afianzado como el principal socio comercial de China, en el Caribe, a partir del establecimiento de relaciones diplomáticas, el 1º de mayo de 2018, con la República Popular. Desde 2023, China se posicionó como su séptimo socio comercial y, desde 2014, es el primer socio de la RPC, en la región caribeña. En materia de importaciones, China ha sido ya por muchos años el segundo proveedor de este país caribeño.

En los últimos 5 años, las exportaciones de República Dominicana a China han aumentado significativamente, salvo una caída puntual registrada a inicios de la pandemia (2020). Según la agencia estatal PRODOMINICANA<sup>2</sup>, en 2019, es decir, el año siguiente al establecimiento de relaciones diplomáticas con China, las exportaciones dominicanas, tuvieron un valor hacia ese mercado de US\$275 millones. Debido a la pandemia del COVID-19, en 2020, sufrieron una caída para situarse en US\$181 millones de dólares. Sin embargo, en el 2021, se aprecia una recuperación a las disrupciones que aquejaron el comercio internacional con la crisis sanitaria. Ese año 2021, República Dominicana exportó un valor de casi

<sup>1</sup> Véase: *Descripción de proyecto (“City Surf”)*, Portal de Transparencia El Salvador-Ministerio de Obras Públicas y Transportes.

<sup>2</sup> Los datos de importaciones y exportaciones entre China y República Dominicana son extraídos de la base de datos, Data Market, de la agencia estatal dominicana, PRODOMINICANA, <https://datamarket.prodoinicana.gob.do/>.



US\$244 millones de dólares a China y, en 2022, se registran US\$273 millones de dólares y, un ligero retroceso en 2023, con un valor de US\$241 millones de dólares.

A esa valoración, el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Dominicana (MIREX) agrega un año después, que *“...desde el establecimiento de las relaciones diplomáticas el 1º de mayo de 2018, República Dominicana se ha afianzado como el principal socio comercial de China en el Caribe. Desde entonces, el valor anual de las exportaciones dominicanas a China ha experimentado un crecimiento de 164%, pasando de US\$ 92,62 millones (2018) a US\$ 244,16 millones (2021), alcanzado su punto más alto en 2019, cuando registró un valor de US\$ 275,56 millones.”* (MIREX, 2024).

Por otro lado, de acuerdo con el *Data Market*, de PRODOMINICANA, las importaciones de China a República Dominicana fueron, en 2019, US\$3064,4 millones; en 2022, US\$4.294,8 millones y, en 2023, US\$4631,4 millones, con un incremento entre el 2019 al 2023 de 51%. El principal producto de importación desde China son celulares inteligentes (US\$178 millones), células fotovoltaicas (US\$148 millones) y artículos y manufacturas de plástico (US\$94 millones). Los automóviles ocupan el sexto lugar y las motocicletas el séptimo.

La balanza comercial -a favor de China- fue de US\$2.789 millones, en 2019 y pasó a US\$4.390 millones, en 2023, con un déficit comercial que en 5 años se incrementó en 57,4% (International Trade Center - Trade Map, 2024).

Con relación a la diversificación de su canasta exportable, PRODOMINICANA reporta que República Dominicana exportó 150 productos a China, en 2019. Sus principales productos de exportación son productos extractivos. El primer lugar lo ocupa la fundición, hierro y acero (léase ferroníquel) y, en segundo lugar, minerales, escorias y cenizas (léase cobre). Ocupa un tercer lugar la manufactura avanzada de aparatos de óptica e instrumentos médicos y, en cuarto lugar, el primer producto agrícola dominicano: el tabaco, uno de los productos estrella de República Dominicana que, a finales del 2019, logró contar con la debida autorización de las entidades competentes chinas para su exportación a través de protocolos fitosanitarios. Cabe señalar que la emblemática Tabacalera La García tiene una importante inversión china.

En el 2023, las exportaciones de minerales de cobre lideran las exportaciones con US\$78 millones y las de ferroníquel de segundo. Sin embargo, ese año se desploman las exportaciones de tabaco, pero aparecen las exportaciones de productos farmacéuticos, en tercer lugar. El 2023 conlleva también un número histórico de ampliación de la canasta exportable con 244 productos que se exportan de la República Dominicana a China. (PRODOMINICANA, 2024). Ese enriquecimiento de la diversificación de la canasta exportable de República Dominicana a China representó un incremento del 63% de productos.

Con relación al potencial exportador de productos agropecuarios, Osmar Benítez, el entonces ministro de Agricultura dominicano confirmó, en 2019, que China había aprobado la autorización de protocolos sanitarios para 5 productos estrella de ese país y que permitiría aumentar las exportaciones de mango, aguacate Hass, banano y piña, así como distintos tipos de cigarrillos. En esa fecha, el entonces jerarca de Agricultura señaló especial interés en la exportación de mangos, cigarrillos y aguacate. También destacó el ministro Benítez, como mayor reto: *“... el reto ahora es conseguir un barco para exportar esos productos hacia China, vía el canal de Panamá, donde hay una naviera que puede realizar el transporte en un período de 15 días.”* (PROCOMER, 2019).

En materia de inversiones, señala la Cancillería dominicana (MIREX) que *“... el mayor monto de inversión extranjera directa proveniente de China en el país (US\$24,1 millones) se registró en el 2019, solo superado en 2013, cuando el país recibió inversiones que ascendieron a US\$25,5 millones”*.<sup>1</sup>

Han existido importantes inversiones de capital chino como la realizada en la Tabacalera de García, considerada la fábrica de cigarrillos hechos a mano más grande del mundo y su venta de cigarrillos se ha valorado en US\$80,8 millones. Confirma la Cancillería dominicana el proceso de adquisición de la matriz *Imperial Brands* por parte empresas relacionadas a *Sun City Group Holdings*, un conglomerado de Macao que desarrolla y opera, en Asia, proyectos turísticos, comerciales y de apuestas<sup>2</sup>.

MIREX señala que la mayor inversión china registrada en la República Dominicana corresponde al sector extractivo. En 2016, el entonces ministro de Economía, don Juan Temístocles Montás resaltó la relevancia de esta inversión *“... la inversión china más significativa se da en la minería del país a través de la mina de Cerro Maimón (CORMIDOM), que produce cobre, oro y plata. Esta mina es propiedad en un 53% de la empresa china Shenzhen Zhongjin Lingnan Nonfemet Co., Ltd (“Zhongjin Lingnan”) a través de su filial Perilya de Australia. La empresa es el tercer productor de zinc más grande de China. El depósito que explota la empresa tiene reservas de 6 millones de toneladas de mineral de cobre, oro y plata.”*

<sup>1</sup> Los datos de inversión son retomados en la página de la Embajada de República Dominicana en China, bajo responsabilidad del Ministerio de Relaciones Exteriores de República Dominicana (MIREX), <https://chn.mirex.gob.do/comercio-e-inversion/>

<sup>2</sup> Véase: Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Dominicana. Los datos de inversión son retomados en la página de la Embajada de República Dominicana en China. Recuperado de <https://chn.mirex.gob.do/comercio-e-inversion/>

(Montás, 2016). La inversión en CORMIDOM, del 2009, se aproximó, según MIREX, a los US\$230 millones, lo que la posiciona, todavía hoy, como la mayor inversión china en República Dominicana.

Otra importante inversión china se dio en el sector de energías renovables. La empresa *Maranatha Energy Investment S.R.L* se vio beneficiada por un flujo de capital chino de US\$11,44 millones, para el establecimiento del Parque Solar *Maranatha* de 10 MW. La construcción de este parque inició en diciembre del 2021 y abastecerá de electricidad a más de 6 mil hogares.

Aunque la República Dominicana ya se adhirió a la Iniciativa de la Franja y la Ruta, bajo esa sombrilla todavía no se han realizado proyectos grandes.

## 2.2 Trinidad y Tobago

En 2024, se celebran 50 años de relaciones diplomáticas entre Trinidad y Tobago y China, como una de las naciones en dar ese paso entre las islas del Caribe, solo después de Cuba. De la misma manera, este país fue la primera isla caribeña que suscribió la Iniciativa de la Franja y la Ruta, en 2018. De esa manera, es importante comprender que las relaciones de Trinidad y Tobago con China tienen una larga y positiva relación. Como tal, no es extraño que sea también la primera nación del Caribe en cosechar frutos tangibles bajo el BRI. Fue así como, en enero 2024, se inauguró el *Polígono Industrial Phoenix Park*, como primer proyecto de la Iniciativa de la Franja y la Ruta en el Caribe. Bajo la Iniciativa de la Franja y la Ruta fue construido el Polígono Industrial Phoenix Park y se espera que genere empleo para 4500 personas, cuando esté en pleno funcionamiento. De las 18 empresas ya instaladas en el parque, 4 son chinas. Este complejo industrial responde a la política trinitaria de ampliar y diversificar su cartera de exportaciones de manufactura liviana hacia terceros mercados.

En la inauguración del proyecto, el embajador de la RPC en Trinidad y Tobago Fang Qiu hizo hincapié en el crecimiento comercial ligado al BRI, al señalar que "*Trinidad y Tobago se convirtió en el primer país de la CARICOM cuyo comercio con China superó los 1000 millones de dólares, y en 2022 el comercio bilateral entre los países superó los 13.100 millones de dólares, más del doble del valor anterior a la adhesión a la BRI.*" (Loop News, 2024b).

En el 2021, Trinidad y Tobago exportó un valor de US\$173,7 millones a China, según los datos del International Trade Center (ITC) de la Organización Mundial del Comercio. En 2022, las exportaciones crecieron hasta US\$250 millones de dólares. Ese año, se señalan los productos químicos orgánicos, como principales productos exportados, que contabilizan por US\$209 millones de dólares. Otros productos exportados son combustibles minerales (US\$ 8,33 millones de dólares, según el ITC)<sup>1</sup>.

En el 2021, China exportó a Trinidad y Tobago US\$424,6 millones de dólares que se incrementaron a US\$543, 5 millones en 2022 y luego, a US\$563,5, en 2023, según la ITC. Desde 1995 a 2022, según el Observatorio de Complejidad Económica (Observatorio de Complejidad Económica, 2024), las exportaciones de China a Trinidad y Tobago han tenido un incremento a una tasa anualizada de 14,2%.

En su longeva relación con Trinidad y Tobago ha habido inversiones importantes. Por ejemplo, en 2011, el Fondo Soberano de China adquirió el 10% de la propiedad de la empresa *Atlantic LNG*, con sede en Trinidad y Tobago, uno de los mayores productores de gas natural del mundo. De ahí la importancia de la construcción de un puerto especializado en La Brea, para facilitar la exportación de Gas Natural Líquido (Wilson, 2014). Como resultado en proceso, desde 2018, está en construcción un puerto en La Brea, bajo responsabilidad de la empresa "*China Harbour Engineering Company*", para la exportación de gas natural.

En diciembre del 2023, se anunció el inicio de la construcción de un nuevo Centro de Ciencias Forenses, que se espera sea cinco veces mayor que el actual, gracias a una subvención del gobierno chino, con un coste de US\$95 millones de dólares (Trinidad Express, 2023).

## 3. Reflexiones finales y conclusiones

En forma de reflexiones finales y conclusiones, recapitularemos algunos de los elementos más relevantes de esta investigación que abarca las relaciones comerciales, de inversión y de cooperación de los países de Centroamérica que tienen relación con la República Popular China, así como de dos islas emblemáticas del Caribe, República Dominicana y Trinidad y Tobago. Señalaremos algunos resultados relevantes y, lo más importante, sugeriremos temas que, según nuestra opinión, son lecciones aprendidas, positivas y negativas. De relevancia serán las enseñanzas derivadas de las ventajas, obstáculos y desafíos que presentan los tratados comerciales suscritos con China. En este particular, lo más

<sup>1</sup> Salvo así notado, los datos de intercambio comercial entre Trinidad y Tobago con China son retomados de la base de datos de la OMC y UNCTAD, que aparecen en: International Trade Center-Trade Map: Comercio bilateral entre Trinidad y Tobago y China, <https://shorturl.at/SFKs5>

destacable es el análisis del caso de Costa Rica, que cumple este año, 13 años de vigencia y que ha tenido el suficiente recorrido como para que su estudio sirva de referencia para los países que apenas inician su trayectoria de aprovechamiento de un TLC con China, como es el caso de Nicaragua, con escasos meses de vigencia y de Honduras, con negociaciones en curso. Por ese motivo se hará sólo una breve reseña del TLC Nicaragua-China, cuyas experiencias apenas inician en la reciente puesta en vigor de ese y es prematuro vislumbrar experiencias significativas.

De igual manera, se incluirán consideraciones sobre el aprovechamiento de la cooperación y la inversión de la República Popular China. Se evaluarán casos de éxito, desafíos pendientes y retos por solventar para una más exitosa vinculación entre Centroamérica y los países caribeños en estudio, en su relación con China.

### 3.1 Impacto comercial

En general<sup>1</sup>, la región centroamericana tiene una relación comercial asimétrica con el mundo, en la medida en que para suplir sus necesidades de bienes de consumo industriales y para muchos de sus insumos productivos, sobre todo agrícolas, depende de las importaciones provenientes de los grandes países industrializados. China no es excepción y la alta competitividad de su producción de bienes la ha convertido en el segundo suplidor de toda la región centroamericana.

Desde el año 2012, las exportaciones de Centroamérica hacia China han mantenido un crecimiento lento, pero constante, salvo en el primer año de pandemia. En cambio, las importaciones desde China se han duplicado en la última década.

En 2012, las exportaciones centroamericanas hacia China, que incluyen las guatemaltecas, rondaban en US\$527 millones de dólares. Eliminando de las exportaciones regionales los US\$33 millones correspondientes a Guatemala, eran casi US\$500 millones de dólares, de las cuales, el 66% US\$330 millones tenía como origen solo a Costa Rica.

En 2023, en cambio, las exportaciones centroamericanas hacia China se contabilizan por un valor de US\$1.800 millones de dólares. Si realizamos el ejercicio de eliminar a Guatemala de la ecuación, eso deja las exportaciones del resto del istmo en US\$1.772 millones de dólares. Costa Rica, sigue siendo todavía el mayor exportador del istmo hacia China con US\$416 millones de dólares. Del 2012 al 2023, las exportaciones hacia China se han más que triplicado.

Si realizamos el mismo ejercicio en el ámbito de las importaciones, en 2012, el istmo importaba US\$4.700 millones de dólares de China, donde Costa Rica era también el mayor importador con US\$1.400 millones de dólares. Le seguía Guatemala con US\$996 millones de dólares y, luego, Panamá, con US\$809 millones. Las importaciones del istmo, sin contabilizar a Guatemala, llegaban a los US3.700 millones de dólares.

En 2023, las importaciones de China hacia Centroamérica reflejan un crecimiento sostenido en 11 años. En 2023, las importaciones chinas a la región llegan a la suma de US\$14.600 millones y sin Guatemala, a US\$11.050 millones. Esto muestra un crecimiento que se cuadruplicó.

Eso hace que la importación de productos chinos a Centroamérica siempre sobrepase el valor de las exportaciones regionales a China. Sin embargo, el dinamismo de las relaciones comerciales con China estriba en el carácter sustitutivo que han tenido los productos chinos frente a sus competidores occidentales, en Centroamérica. En ese sentido destaca Rivero que, si bien hay asimetría entre las economías china y las centroamericanas, también hay complementariedad. Eso asegura recibir, dentro de las importaciones tanto productos finales que no se producen regionalmente, como vehículos, computadoras y celulares, como también insumos requeridos en nuestra producción nacional<sup>2</sup>.

### 3.2 Oferta exportable

El impacto más significativo de la puesta en vigencia del TLC entre Costa Rica y China ha sido la diversificación de su oferta exportable al destino chino. Bajo este acuerdo comercial, en los últimos 13 años, Costa Rica pasó de una oferta sumamente concentrada (2012) a una ampliación de la gama de productos enviados a China. Según Jairo Hernández, Costa Rica ha tenido, en efecto, una estrategia de largo plazo para ubicar nichos de mercado que le ha dado réditos.<sup>3</sup>

Por otro lado, es significativa la experiencia comercial de la República Dominicana. Este país, sin contar con un TLC, ha visto incrementar su oferta exportable a China, desde el establecimiento de relaciones diplomáticas con este país. Con relación a la diversificación de su canasta exportable, República Dominicana exportó 150 productos a China, en 2019. El 2023 conlleva también un número histórico de ampliación de la canasta exportable, con 244 productos que se exportan

<sup>1</sup> Los datos correspondientes a importaciones, exportaciones y balanza comercial están tomados, si son antes de 2019 de Sergio Rivero (2023) y, después de esa fecha, del Sistema de Estadísticas Comerciales de la SIECA.

<sup>2</sup> Entrevista de Sergio Rivero, FLACSO, con la autora el 07-05-2024.

<sup>3</sup> Entrevista a Jairo Hernández, Centro de Pensamiento Asia Pacífico-América Latina, el 08-05-2024.

de la República Dominicana a China. Ese enriquecimiento del 63% de productos de la diversificación de la canasta exportable de República Dominicana a China muestra la relevancia del establecimiento de relaciones diplomáticas.

### 3.3 Lecciones aprendidas del TLC de Costa Rica

El esfuerzo costarricense, inmediatamente posterior a la puesta en vigor del TLC con China, se enfocó en obtener las autorizaciones para poder exportar al mercado chino productos nacionales de origen animal o vegetal con alta potencialidad. Ese esfuerzo ha dado buenos resultados y algunos casos relevantes de éxito. Costa Rica ha promovido con China la suscripción de protocolos y ha logrado autorizaciones que le han permitido la exportación de una canasta diversificada de productos. Eso ha sido uno de los factores clave para la diversificación y ampliación de su oferta exportable agrícola al mercado chino. Actualmente se cuenta con 15 autorizaciones de productos agropecuarios para exportar al mercado chino.

Otros dos elementos se pueden destacar de la experiencia costarricense: El primero es una experiencia positiva en lograr ubicar nichos de mercado, como la estrategia para posicionar la oferta exportable costarricense a China. La segunda enseñanza es un experimento fallido para lograr consolidar una ruta marítima directa de exportación a China, que es uno de los elementos más complicados de la región centroamericana y caribeña para poder acceder al mercado chino.

El problema de conectividad marítima con China afecta a Centroamérica y al Caribe. Tal y como lo advierte Alina Doodnath, es, posiblemente, el factor que más obstaculiza el comercio entre su país y China<sup>1</sup>.

Sergio Rivero advierte que *“Costa Rica ha tenido una curva de aprendizaje muy larga y con un alto costo de oportunidad. Una de las experiencias que Centroamérica puede sacar es que debe maximizarse la cooperación regional y que entidades como SIECA y el SICA deberían articular proyectos regionales. En ese sentido autoridades como SIECA/SICA deberían tener la capacidad de articular proyectos regionales para asegurar una carga sostenible y poder así hacer rentable que hubiera una línea marítima directa que conectara Costa Rica con China.”*<sup>2</sup>

De las entrevistas realizadas, Edgar Tenorio<sup>3</sup> dio luces de una interesante alternativa dado que ya dos países cuentan con TLC, Honduras está inmerso en un proceso de negociación y El Salvador ha manifestado interés en iniciar negociaciones. Señala Tenorio que la región ha tenido la experiencia previa de haber realizado una “convergencia” en el caso de México. Señala que una futura convergencia de los tratados que se vayan negociando en la región permitiría que el comercio centroamericano hacia China gozara de los beneficios que le daría una economía de mayor escala, aprovechando las ventajas que darían las acumulaciones normas de origen de productos “centroamericanos”.

### 3.4 Inversión

A diferencia del resto de América Latina, las inversiones chinas en Centroamérica no han estado focalizadas en industrias extractivas, sino que han estado más vinculadas a los sectores energéticos, de transporte, y en el caso muy particular de Panamá, en construcción, en bienes raíces. Más recientemente, China ha incursionado en la minería de cobre, a través del proyecto “Cobre Panamá”, concesionado a una empresa de filiación canadiense, donde el Estado Chino es el socio mayoritario, con control del 18% del valor accionario a través de la empresa Jiangxi Copper Corp Ltd<sup>4</sup>.

Cabe resaltar que el mayor receptor de inversión china en Centroamérica es precisamente Panamá. El mayor interés de la inversión china en este país se ha derivado de la utilización china del Canal de Panamá y de sus colaterales servicios logísticos de almacenamiento y transporte interno y, recientemente, de la minería extractiva de cobre.

En República Dominicana y en Trinidad y Tobago, y ahora en Panamá, se da un escenario de vinculación con los sectores extractivos. En República Dominicana, la inversión china más importante ha sido en la extracción del cobre, oro y plata, a través de la mina de Cerro Maimón (CORMIDOM). En Trinidad y Tobago, en 2011, el fondo soberano de China adquirió el 10% de la propiedad de la empresa *Atlantic LNG*, con sede en Trinidad y Tobago, uno de los mayores productores de gas natural del mundo. Desde el 2018, la empresa *China Harbour Engineering Company* es la encargada de construir un puerto para la exportación de gas natural, en La Brea.

<sup>1</sup> Entrevista a Alina Doodnath, escritora y periodista con la autora, el 24-04-2024.

<sup>2</sup> Entrevista a Sergio Rivero, 07-05-2024.

<sup>3</sup> Entrevista a Edgar Tenorio, empresa CATRADE, el 19-04-2024.

<sup>4</sup> Véase: “La batalla por el cobre de Panamá”, Forbes Centroamérica, <https://forbescentroamerica.com/2023/12/29/la-batalla-por-el-cobre-de-panama>, 29 de diciembre, 2023.

### 3.5 Cooperación y BRI

En materia de cooperación, cabe destacar la articulación que ha hecho El Salvador en articular la cooperación china con su Plan Nacional de Desarrollo, centrado particularmente en infraestructura turística y portuaria. Esta vinculación es una mejor práctica.

En el ámbito de la cooperación, la BRI ha permitido profundizar el perfil de grandes proyectos de infraestructura y transporte que incluyen carreteras, líneas férreas y construcción de puertos. También destaca, como experiencia positiva, que Trinidad y Tobago inauguró el *Polígono Industrial Phoenix Park*, en enero 2024, como el primer proyecto de la Iniciativa de la Franja y la Ruta en el Caribe<sup>1</sup>. Esto reviste gran trascendencia, ya que el tema de Zonas Económicas Especiales es de gran usanza en China, que tiene especial pericia en la materia, con claras ventajas competitivas.

### Bibliografía

- (Rivero, 2023) Rivero, S. (2023). China como nuevo socio comercial de Centroamérica. En J. Altmann-Borbón & S. Rivero (Eds.), *Diplomacia Económica de China en América Latina y el Caribe*. FLACSO.
- (De León, 2021) De León, C. (2021). Puertos y muelles chinos en América Latina. *Observatorio Económico Latinoamericano (OBELA)*. Recuperado de <https://www.obela.org/analisis/puertos-y-muelles-chinos-en-america-latina>.
- (Canal de Panamá, 2019) Canal de Panamá. (2019). Principales rutas del canal de Panamá. Recuperado de <https://pancanal.com/rutas-del-canal-de-panama/#:~:text=El%20principal%20usuario%20del%20Canal,Chile%20y%20Jap%C3%B3n%2C%20entre%20otros>.
- (Foro China-Celac, 2021) Foro China-Celac. (2021). CHINA-CELAC joint action plan for cooperation in key areas (2022-2024). Recuperado de [http://www.chinacelacforum.org/eng/zywj\\_3/202112/t20211209\\_10465116.htm](http://www.chinacelacforum.org/eng/zywj_3/202112/t20211209_10465116.htm).
- (Govaere, 2025) Govaere, V. (2015). Política Comercial de la Administración Arias (2006-2010): un ciclo paradigmático que se cierra. En *Visión y Coraje: reflexiones sobre el legado histórico de Oscar Arias Sánchez*. Editorial Jade.
- (COMEX, 2023) Ministerio de Comercio Exterior. (2023). Informe Anual de Labores-Mayo 2022-Abril 2023. Recuperado de <https://www.comex.go.cr/media/9777/informe-de-labores-2022-2023-asamblea-legislativa-final.pdf>.
- (La Nación, 2024) La Nación. (2024, mayo 16). Ampliación de la ruta 32 avanza a 0,8% por mes. Recuperado de <https://shorturl.at/u5HeD>.
- (Loop News, 2024a) Loop News. (2024, mayo 20). T&T unique with rich potential for growth, says Chinese Ambassador. Recuperado de <https://tt.loopnews.com/content/ambassador-fang-tt-unique-potential-growth-development>.
- (Loop News, 2024b) Loop News. (2024, enero 10). T&T commissions Caribbean's first project under China's BRI. Recuperado de <https://tt.loopnews.com/content/tt-commissions-caribbeans-first-project-under-chinas-bri>.
- (Trinidad Express, 2023) Trinidad Express. (2023). Work next year on new \$95m forensic centre. Recuperado de [https://trinidadexpress.com/newsextra/work-next-year-on-new-95m-forensic-centre/article\\_29882080-9e92-11ee-9642-a37fecc79853.html#google\\_vignette](https://trinidadexpress.com/newsextra/work-next-year-on-new-95m-forensic-centre/article_29882080-9e92-11ee-9642-a37fecc79853.html#google_vignette).
- (Wilson, 2014) Wilson, A. (2014) T&T to access US\$750m for La Brea port. Trinidad and Tobago Guardian. Recuperado de <https://www.guardian.co.tt/article-6.2.379136.c383f718c0>.
- (Observatorio de Complejidad Económica, 2024) Observatorio de Complejidad Económica. (2024). Comparativo entre Trinidad y Tobago y China. Recuperado de <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/chn/partner/tto>.
- (International Trade Center - Trade Map, 2024) International Trade Center - Trade Map. (2024). Comercio bilateral entre Trinidad y Tobago y China. Recuperado de <https://shorturl.at/ielcu>.
- (Montás, 2016) Montás, T. (2016). Relaciones entre la República Popular China y República Dominicana: Perspectivas de Cooperación en la región del Caribe. Recuperado de <https://mepyd.gob.do/mepyd/wp-content/uploads/archivos/despacho/discursos-y-ponencias/relaciones-republica-popular-china-y-republica-dominicana.pdf>.
- (PROCOMER, 2019) PROCOMER. (2019). China aprueba el ingreso de cinco productos agrícolas de república dominicana. Recuperado de [https://www.procomer.com/alertas\\_comerciales/exportador-alerta/china-aprueba-el-ingreso-de-cinco-productos-agricolas-de-repblica-dominicana/](https://www.procomer.com/alertas_comerciales/exportador-alerta/china-aprueba-el-ingreso-de-cinco-productos-agricolas-de-repblica-dominicana/).
- (International Trade Center - Trade Map, 2024) International Trade Center - Trade Map. (2024, abril). Comercio bilateral entre República Dominicana y China. Recuperado de <https://shorturl.at/f5YTv>.
- (MIREX, 2024) Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Dominicana (MIREX). (2024). Embajada de la República Dominicana en la República Popular China. Recuperado de <https://chn.mirex.gob.do/comercio-e-inversion/>.
- (PRODOMINICANA, 2024) (2024). Data Market. Recuperado de <https://datamarket.prodominicana.gob.do/>.
- (Herrera-Vinelli, 2022) Herrera-Vinelli, L. (2022). Summit Diplomacy: China CELAC Forum. En *Dimensions of China's Diplomacy in Latin America and the Caribbean*.

<sup>1</sup> Véase: "PM opens eTeck's Phoenix Park Industrial Estate", Trinidad and Tobago Guardian. Recuperado en: <https://www.guardian.co.tt/news/pm-opens-etecks-phoenix-park-industrial-estate-6.2.1895814.8598008a39>, 11 de enero, 2024.

- (Rivero, 2023) Rivero, S. (2023). China como nuevo socio comercial de Centroamérica. *Diplomacia Económica de China en América Latina y el Caribe*, 59-74.
- (Álvarez, 2020) Álvarez, J. (2020). China en América Latina: La conexión de El Salvador con la Nueva Ruta de la Seda. Heinrich Böll Stiftung. Recuperado de <https://cl.boell.org/es/2020/08/03/china-en-america-latina-la-conexion-de-el-salvador-con-la-nueva-ruta-de-la-seda>.
- (BBC News Mundo, 2019) BBC News Mundo. (2019, diciembre 4). Bukele visita China: el histórico acercamiento de El Salvador a Pekín y la 'gigantesca' cooperación que recibe a cambio. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50666592>.
- (BBC News Mundo, 2024) BBC News Mundo. (2024, enero 25). Las millonarias obras financiadas por China en El Salvador y qué papel juegan en la reelección que busca Bukele. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/articles/c80270wp71ko>.
- (Xinhua Español, 2023) Xinhua Español. (2023, mayo 3). Patuca III, hidroeléctrica construida por China, contribuye a expansión de energía limpia en Honduras. Recuperado de <https://spanish.news.cn/20230503/7b16052195c142e29d8d19fa8b8b49f7/c.html>.
- (Xinhua News, 2023) Xinhua News. (2023, junio 20). Nexos China-Honduras abren nuevo capítulo lleno de "optimismo y esperanza". Foro China-CELAC. Recuperado de [http://www.chinacelacforum.org/esp/zgtlmjlbjgix\\_2/202306/t20230620\\_11100576.htm](http://www.chinacelacforum.org/esp/zgtlmjlbjgix_2/202306/t20230620_11100576.htm).